

# Commerce issoirien : premiers résultats

Initié par la CCI, l'observatoire du commerce issoirien se met en place. A ce jour, 32 entreprises ont manifesté leur souhait de participer à l'observatoire et 22 d'entre elles ont d'ores et déjà communiqué leurs résultats pour l'année 2006. La synthèse, livrée par la CCI, donne un aperçu de l'activité commerciale à Issoire en 2006.



## Résultats globaux

- chiffre d'affaires : + 1,4 %.
- fréquentation : - 1,5 %.

En centre-ville, l'activité commerciale a suivi une évolution très saccadée tout au long de l'année pour finir sur un résultat global en légère baisse (- 0,4 %).

La succession de trois week-ends prolongés a contribué aux mauvais scores enregistrés en mai.

La baisse importante de fréquentation constatée en fin d'année peut, elle, s'expliquer en partie par la nouvelle attractivité clermontoise (tramway, place de Jaude réaménagée).

En cumulé, on arrive à une baisse de la fréquentation de - 5,3 % qui reflète plus l'activité des secteurs alimentaire et équipement de la maison qui ont été les mieux renseignés.

En périphérie, on note une évolution positive toute relative du chiffre d'affaires avec un cumul sur l'année s'élevant à + 1,4 % et une baisse de fréquentation légèrement négative avec un - 0,2 % sur l'année.

## Résultats sectoriels



Grande disparité cette année : les deux trimestres qui comprennent la période des soldes sont largement positifs tandis que le 2<sup>e</sup> trimestre est catastrophique avec trois week-ends prolongés en mai.



Après un très bon premier trimestre, ce secteur enregistre ensuite des résultats négatifs. L'activité a connu

de très fortes variations tant au niveau de l'évolution du chiffre d'affaires que de la fréquentation.



Ce secteur a connu une bonne croissance de l'activité sur le 2<sup>e</sup> trimestre 2006 (+ 3,2 % de chiffre d'affaires). Par contre, le dernier trimestre s'est révélé plutôt difficile. Néanmoins, le secteur s'en sort plutôt bien par rapport aux autres, notamment sur ce dernier trimestre. L'évolution négative de la fréquentation sur la majorité des trimestres permet de conclure à une hausse du panier moyen.



C'est le seul secteur d'activité qui enregistre une évolution positive tout au long de l'année. Il a réalisé de très belles performances, atteignant une progression de + 13,2 % du chiffre d'affaires pour le second trimestre.

\* Signifie qu'il n'y a pas assez de données pour réaliser une analyse pertinente respectant la clause de confidentialité.

contact CCI |

Valérie Veissière, 04 73 89 78 28  
v.veissiere@clermont-fd.cci.fr

## Commerçants, vous aussi participez à ces observatoires

A Clermont comme à Issoire, la CCI de Clermont-Ferrand / Issoire a mis en place un observatoire mensuel d'évolution de chiffre d'affaires sur les deux espaces marchands : le centre-ville et la périphérie. Pour réaliser ce suivi d'activité, elle s'appuie sur Actiscope, un outil spécifique créé par l'UCCIMAC (Union des CCI du Massif central).

Sur Clermont, dix nouveaux panélistes ont intégré l'observatoire, portant à plus de 80 le nombre d'entreprises qui communiquent tous les mois leurs chiffres d'affaires et de fréquentation à la CCI. Sur Issoire, ils sont déjà une trentaine à renseigner l'observatoire.

Commerçants, l'observatoire du commerce est un outil utile pour suivre l'activité mensuelle de votre espace marchand, vous positionner dans le paysage commercial et étayer vos prises de décisions.

Plus vous serez nombreux à participer à ce panel, plus les résultats seront représentatifs de l'activité commerciale. N'attendez plus, inscrivez-vous pour intégrer le panel d'entreprises interrogées.

### En savoir plus :

- Observatoire clermontois  
Mélissa Degiorgi, 04 73 43 43 34  
commerce@clermont-fd.cci.fr
- Observatoire issoirien  
Valérie Veissière, 04 73 89 78 28  
v.veissiere@clermont-fd.cci.fr

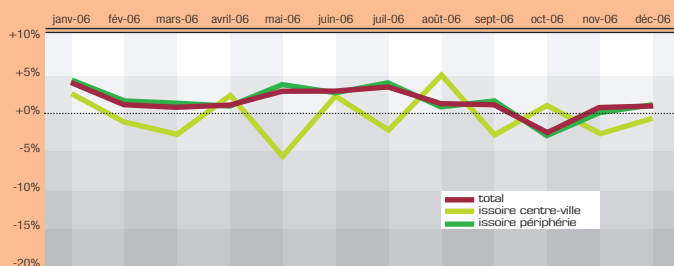


observatoire

issoire

suivi mensuel de l'activité commerciale

## Evolution du Chiffre d'Affaires



## Evolution de la Fréquentation

