



Un réseau pour les épiciers du Massif central

Depuis 1997, l'UCCIMAC* met en œuvre des actions visant à maintenir la présence d'une offre marchande et de services de proximité, élément essentiel de la dynamique économique et sociale des territoires ruraux. Dernière initiative en date, "Le réseau des Epiciers du Massif Central.com", a été lancé le 2 juillet dernier.



«Le commerce rural de proximité doit jouer la carte des réseaux pour assurer son avenir»

Jean-Paul Maisonnial,
chef de projet, UCCIMAC

La baisse démographique en milieu rural, jointe à la montée en puissance de la grande distribution, a entraîné la disparition de très nombreux détaillants et, par voie de conséquence, d'un grand nombre de grossistes. Seuls quatre grossistes "multi-métiers" subsistent actuellement sur le territoire du Massif central. De ce fait, un détaillant, même à la tête d'une entreprise viable, risque de ne plus pouvoir s'approvisionner efficacement. Pour Jean-Paul Maisonnial, chef de projet commerce et services à l'UCCIMAC, «la seule voie d'avenir pour le commerce de proximité en milieu rural, c'est le travail en réseau qui permet de mutualiser et d'optimiser les ressources, tout en respectant l'indépendance de chacun».

Avec l'opération "Les Epiciers du Massif Central.com" il s'agit de fédérer les réseaux d'acteurs indépendants du commerce alimentaire de proximité des territoires ruraux du Massif central autour d'un site de vente en ligne pour :

- créer un levier de redynamisation et de réorganisation de la filière professionnelle avec l'appui des nouvelles technologies ;
- promouvoir les services déjà rendus par les détaillants (commandes par téléphone, livraisons à domicile, tournées...);

■ contribuer à la qualification et à la valorisation de l'offre des territoires ruraux.

Concrètement, il s'agit, à terme, que chaque commerçant dispose d'un site Internet pour présenter ses produits aussi bien à sa clientèle locale, qu'aux propriétaires de résidences secondaires ou aux touristes. «Chacun devrait trouver son avantage, le client qui peut préparer son marché à l'avance et le commerçant qui gère ainsi mieux ses commandes. A titre d'exemple, un résident secondaire pourra passer sa commande pour le week-end depuis son domicile et la récupérer au magasin ou se la faire livrer lors de son arrivée!».

«Nous en sommes actuellement à l'étude de faisabilité. Nous terminons une enquête de clientèle menée auprès de 400 personnes

– résidents permanents, rurbains, résidents secondaires, touristes et prescripteurs (structures de services aux personnes). Nous travaillons également avec des détaillants pilotes pour analyser l'offre et les besoins des acteurs. Il va sans dire que plus ces commerçants volontaires seront nombreux, plus les résultats seront fiables et l'opération pourra démarrer avec la meilleure chance de réussite».

Appel donc est lancé à tous les épiciers des zones rurales qui veulent conforter leur activité !

En savoir plus :
Jean-Paul Maisonnial, 04 73 28 53 28
jmaisonnial@uccimac.cci.fr

* UCCIMAC : Union des CCI du Massif Central. Elles sont au nombre de 26.

contact CCI | Olivier Barthélémy, 04 73 43 43 34
o.barthelemy@clermont-fd.cci.fr

Reconnaissance mondiale pour Mageta©

Le logiciel MAGETA© a été désigné par le jury de la Fédération Mondiale des Chambres de Commerce comme l'un des 21 meilleurs projets au monde pour les petites et moyennes entreprises, à l'occasion du Congrès mondial des Chambres de Commerce qui s'est tenu du 4 au 6 juillet 2007 à Istanbul. Edité par l'UCCIMAC et co-financé par la DCASPL*, MAGETA© est un logiciel "métier" destiné aux commerçants alimentaires de proximité indépendants ainsi qu'aux grossistes. Le logiciel aide le détaillant à implanter les produits dans le magasin et à simuler les prix de vente. Il permet au grossiste de piloter le merchandising et la politique tarifaire d'un ensemble de magasins.

En quelques clics, MAGETA© 1.0 permet au détaillant de fixer les objectifs annuels de son point de vente et offre un suivi mensuel de ces objectifs par une analyse des écarts significatifs. Ce logiciel permet plus particulièrement d'analyser la performance de l'implantation marchande et de tester des prix de vente attractifs tout en préservant une marge globale indispensable. MAGETA© 1.0 a été élaboré et testé avec le concours de 10 détaillants indépendants du Massif central. Il est déjà utilisé par 30 détaillants et 10 grossistes du territoire national. Grâce au co-financement DCASPL, il est distribué par l'UCCIMAC pour la modique somme de 29,90 euros TTC.

En savoir plus : Jean-Paul Maisonnial, 04 73 28 53 28 - jmaisonnial@uccimac.cci.fr

*DCASPL : Direction du Commerce, de l'Artisanat, des Services et des Professions libérales.

contact CCI | Olivier Barthélémy, 04 73 43 43 34
o.barthelemy@clermont-fd.cci.fr



Ligne de crédit pré-accordée*

« J'investis,
ma banque
m'a déjà dit

OUI »

illico PRO

Renseignez-vous vite
auprès de votre
Caisse de Crédit Mutuel
ou sur le site
www.ccmuc.fr

Crédit Mutuel
La banque à qui parler