



tourisme

location

Avec Maison2, Auvergne Tourisme lance un concept de location unique en France

Suite à des études de clientèles montrant l'attachement des familles à un lieu et à des habitudes simples, l'agence "Auvergne Tourisme" lance "Maison2", un nouveau contrat de location de 35 nuits réparties tout au long de l'année.



«Avec Maison2, nous voulons doper l'activité touristique en moyenne saison»

Aurore Rodde, Auvergne Tourisme

Maison2, le nouveau concept développé par l'agence Auvergne Tourisme, s'appuie sur une idée forte : offrir à ses clients l'occasion de profiter d'une résidence secondaire sans en avoir les inconvénients. «Avec Maison2, le client dispose

d'un forfait de 35 nuits minimum à consommer, en week-end ou en semaine, entre le 1^{er} octobre et le 30 septembre ! La sélection rigoureuse des hébergements proposés – gîtes trois épis ou résidences "Clés vacances" – assure la

qualité de l'habitat et de l'environnement mais aussi de l'accueil puisque tous les propriétaires ont déjà l'expérience du tourisme» explique Aurore Rodde en charge du produit à Auvergne Tourisme. «Nous avons lancé ce produit pour doper l'activité touristique, particulièrement en moyenne saison. Nous visons une clientèle plutôt urbaine, à la recherche d'un environnement naturel et de solutions d'hébergement non contraignantes» poursuit-elle.

Ce dispositif, qui a démarré en avril dernier, a déjà attiré une cinquantaine de propriétaires dans le Puy-de-Dôme. Il faut dire que pour eux, l'intérêt est clair : «C'est la garantie d'un nombre de nuitées assurées. Le client peut en effet choisir deux semaines en période estivale et une semaine sur une autre période de vacances scolaires. Il reste ainsi 14 nuits à échelonner hors saison. De plus, deux contrats peuvent être proposés sur le même hébergement, sans pénaliser pour autant l'accueil de la clientèle touristique de passage» insiste Aurore Rodde qui compte bien prochainement élargir sa sélection de gîtes et résidences au niveau régional.

En savoir plus :
Auvergne Tourisme
Aurore Rodde, 04 73 92 84 94
aurore@auvergneturisme-resa.com

contact CCI

Elise Serin, 04 73 43 43 93
e.serin@clermont-fd.cci.fr

utile

SALON VAE Expo

Du 11 au 12 septembre 2008
 Porte de Versailles - Paris

Ce salon de la vente à emporter et de la restauration urbaine et nomade est une manifestation d'envergure internationale, avec 120 exposants et 5 000 visiteurs attendus.

En savoir plus :
<http://www.exposium.fr/exposium/>

SITE INTERNET

http://www.bercy.gouv.fr/directions_services/dgccrf/profil_entreprises/index.htm

Sur son site Internet, la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes, (DGCCRF) vous propose des fiches pratiques pour vous informer et répondre à vos questions en matière de concurrence et de consommation.

ETUDE

Le commerce en 2007, une année dynamique

Cette enquête de l'INSEE, publiée dans la collection INSEE Première en juin 2008, est téléchargeable sur <http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?id=2294&>

contact CCI

Information Economique,
04 73 43 43 16
infoeco@clermont-fd.cci.fr