



tourisme
congrès
développement

L'Auvergne se positionne sur le tourisme d'affaires

L'association Auvergne Convention Bureau, constituée en 2007 sous l'impulsion du Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne et avec le soutien de la région Auvergne, valorise les atouts de la région dans le tourisme d'affaires.

Nouvelle force de frappe pour positionner l'Auvergne sur le marché très concurrentiel du tourisme d'affaires, Auvergne Convention Bureau interpelle ainsi les organisateurs d'événements sur ses documents de promotion : «Donnez un effet volcan à vos rencontres d'affaires». Le ton est donné et les moyens sont mis en place pour conquérir cette clientèle exigeante.

Ses missions

- Rassembler les réseaux existants, organiser et unir les différents secteurs du tourisme d'affaires pour proposer des produits et des prestations adaptés à chaque manifestation.

- Auvergne Convention Bureau étudie la faisabilité des demandes d'organisateur de tous types de rencontres d'affaires et trouve, parmi son réseau de professionnels engagés, les solutions les plus adaptées à leur cahier des charges.

- Son rôle est de faciliter les contacts, conseiller en toute objectivité, suivre les dossiers et accompagner les démarches en région si nécessaire.

Ce soutien logistique, gage de réussite, s'adresse à tous les organisateurs de congrès, conventions, séminaires, incentives, galas, salons ou expositions...

Auvergne Convention Bureau regroupe 33 adhérents qui représentent une centaine de prestataires signataires d'une charte commune. Tous s'engagent sur la qualité de l'accueil et le bon déroulement de l'événement. Ils savent concilier avec brio, modernité, authenticité et cachet.

Une équipe et une présence à Paris

- Président : Patricio Cogordan, directeur de Polydôme

- Vice-président : François Heid, directeur commercial et marketing de Vulcania

- Animation : Brigitte Barnaud

- Siège à Paris : le lieu où se concentrent la plupart des décisionnaires, acheteurs ou prescripteurs du secteur

Les atouts de l'Auvergne

- 6 villes de congrès : Clermont-Ferrand, Vichy, Montluçon, La Bourboule, Le Puy-en-Velay et Aurillac,

«C'est important de jouer collectif !»

Patricio Cogordan
Président d'Auvergne Convention Bureau

«L'Auvergne a sa carte à jouer dans le tourisme d'affaires, assure Patricio Cogordan. C'est vrai pour Clermont-Ferrand qui a de gros équipements, pour Vichy qui se distingue avec sa thématique sport, pour Aurillac avec son Prisme ou les autres villes de congrès que sont Montluçon, La Bourboule et Le Puy-en-Velay». C'est donc tout logiquement que la région s'est dotée d'une structure "Convention Bureau", au même titre que des villes comme Marseille ou Lyon, ou des régions comme l'Aquitaine ou la Bourgogne.

«Bien sûr, nous ne sommes pas une destination de premier plan à l'image de Nice, Cannes ou Marseille mais, dans la conjoncture actuelle de restriction budgétaire, les destinations auvergnates ont toutes leurs chances : on part moins aux Seychelles et l'Hexagone en profite».

Dès lors, les atouts de l'Auvergne jouent à plein : «Nos installations sont récentes et à la pointe de la technologie, nous avons une capacité hôtelière suffisante – même s'il manque encore un 4* à Clermont-Ferrand – et nous disposons d'une situation centrale. Et puis, nous sommes perçus comme des professionnels sérieux qui pratiquent un bon rapport qualité/prix et nous avons la réputation de ne pas laisser partir nos convives avec la faim !»

Même si les moyens mis en œuvre restent modestes, Auvergne Convention Bureau assure une présence et un contact unique de l'Auvergne à Paris, capitale mondiale des congrès. Un site Internet, des relations presse, des mailings ciblés, une participation à Top Résa font partie des actions b to b engagées. «Nous nous réunissons régulièrement au sein des différentes commissions de travail. C'est important de tenir un même discours et de jouer collectif».

- des sites de congrès et séminaires qui ont du caractère : architecture classée ou lignes résolument contemporaines... au cœur historique de ville ou dans de grands espaces,

- un emplacement stratégique au cœur de la France – à mi-chemin entre le Nord et le Sud, l'Est et l'Ouest – idéal pour se rassembler,

- une nature, un patrimoine, des activités, des possibilités inépuisables.

En savoir plus :
Auvergne Convention Bureau
Brigitte Barnaud
01 43 44 68 07

www.auvergne-convention-bureau.com

contact CCI

Elise Serin, 04 73 43 43 93
e.serin@clermont-fd.cci.fr