



tourisme

hôtellerie

clermont

Stabilité pour l'hôtellerie clermontoise

Pour le premier semestre 2008, les hôtels clermontois ont enregistré une relative stabilité de la plupart des indicateurs par rapport au premier semestre 2007. C'est le résultat du bilan établi par SPOT d'après l'Observatoire de l'hôtellerie clermontoise, géré par la CCI*.



«Après un bon début d'année, notre activité montre des signes de ralentissement. D'où l'intérêt d'une bonne gestion et d'un développement maîtrisé du parc hôtelier.»

Philippe Arnald, Inter Hôtel République, Clermont

Les hôtels de l'agglomération clermontoise ont connu une fréquentation globale quasiment identique en nombre de chambres louées. Leur Taux d'Occupation (TO) gagne un demi-point en raison de variations de capacités offertes. Le chiffre d'affaires total (hors taxes) est en très faible augmentation de 1,1 %. Globalement les hôtels améliorent leur RevPAR (Revenu moyen par chambre) de seulement 1,8 % en raison d'une hausse très modérée du prix moyen chambre et de la relative stabilité du TO.

Des évolutions assez semblables en centre-ville et en périphérie

Les hôtels de centre-ville perdent environ 2 % de nuits louées mais améliorent de un point le TO en raison d'une légère diminution de la capacité offerte*. La faible baisse du prix moyen chambre s'accompagne d'une diminution de chiffre d'affaires global d'environ 1 %, ces évolutions se traduisant par une augmentation symbolique de 1,2 % du RevPAR.

Les hôtels de périphérie améliorent leur RevPAR d'environ 2,1 % avec une augmentation un peu plus forte du prix moyen chambre, mais un TO identique à l'an dernier.

Les 2 étoiles s'en sortent mieux !

Les hôtels 3 étoiles enregistrent le même volume de nuits louées avec une légère réduction de capacité qui explique une amélioration de 2 points du TO. Le chiffre d'affaires est en repli de 3 % et le RevPAR se retrouve à un niveau à peine supérieur à 2007 en raison d'une diminution du prix moyen chambre.

Ce sont finalement les hôtels 2 étoiles qui tirent le mieux leur épingle du jeu avec une progression de 5 % du RevPAR qui résulte d'une augmentation plus importante du prix moyen chambre combinée à une faible hausse de la fréquentation. Leur chiffre d'affaires global gagne près de 7 %. Pour l'hôtellerie économique, la relative stabilité du prix moyen n'a pas bénéficié à l'activité, avec une demande qui se tasse. Le repli de 1 point du TO se traduit au final par une diminution d'environ 1 % du RevPAR.

Les hôtels indépendants enregistrent la meilleure progression de RevPAR malgré la baisse de fréquentation d'environ 1 %, grâce à une hausse

Focus été 2008

Pour juillet et août, les hôtels clermontois ont enregistré une diminution de la plupart des indicateurs par rapport à l'été 2007 : la fréquentation globale baisse d'environ 4 % en nombre de chambres louées et le Taux d'Occupation cède 3,5 points. Ces résultats recouvrent toutefois des situations assez différentes entre les établissements : un peu plus d'un quart a plus particulièrement souffert, alors qu'à l'inverse, un peu moins d'un quart tire cependant très bien son épingle du jeu avec une belle amélioration des performances économiques. Mais il n'est pas possible d'établir un lien avec le niveau de gamme, le mode de gestion, ou même la localisation, puisque les résultats globaux des différentes catégories s'avèrent très homogènes.

En septembre 2008, sur fond de crise internationale, malgré les apports de la foire internationale de Clermont-Cournon et autres manifestations de rentrée, les hôtels de l'agglomération clermontoise enregistrent une baisse de 3,1 % du chiffre d'affaires total par rapport à septembre.

En savoir plus :
www.spot-auvergne.fr

du prix moyen chambre plus soutenue. Les chaînes volontaires et intégrées enregistrent une meilleure tenue de la fréquentation en gagnant un point de TO, mais avec un prix moyen chambre presque équivalent à l'année précédente, ce qui se traduit par une amélioration du RevPAR de moins de 2 %.

En savoir plus :
www.spot-auvergne.fr

**Attention : ces différents résultats concernent un échantillon constant de 33 établissements totalisant 1 600 chambres sur l'agglomération et sont moins favorables que les données nationales livrées par DELOITTE. Ceux-ci soulignent une nette amélioration du Taux d'Occupation et du Prix moyen pour l'hôtellerie de province. Il faut préciser que l'agglomération clermontoise a enregistré une création nette de plus de 120 chambres d'hôtels ces derniers mois, ce qui peut expliquer une moindre amélioration des performances individuelles en moyenne, correspondant à une phase d'absorption / intégration des nouvelles capacités par le marché.*

contact CCI

Michel Boulais, 04 73 43 43 83
m.boulais@clermont-fd.cci.fr



observatoire



massif du sancy



Une activité toujours saisonnière dans le massif du Sancy

Créé par la CCI dans le cadre du club Auvergne Sancy Hébergements, l'observatoire de l'activité hôtelière dans le massif du Sancy vient de livrer ses premiers résultats. Sans surprise, les chiffres confirment la très forte saisonnalité de ce secteur.

«Avec cet observatoire, j'apprécie d'avoir un aperçu de l'activité sur le Sancy. Pour ma part, mon hôtel est ouvert jusqu'en novembre depuis trois ans et je n'ai pas à le regretter !»

Catherine Defrance,
Hôtel du Puy-Ferrand, Le Mont-Dore



Pour sa toute première édition, l'enquête porte sur 20 % des chambres classées 2 étoiles du territoire de l'Agence Locale de Tourisme Sancy Volcans, soit 262 chambres réparties essentiellement sur Besse, La Bourboule, Le Mont-Dore et Murot*.

Trois indicateurs majeurs sont analysés :

■ **Le Taux d'Occupation**, en données annuelles provisoires sur neuf mois, est de 46,9 %, soit 2,14 points de plus qu'en 2007. Il atteint 70 % en juillet/août, en progression de 7 points par rapport à la même période de 2007. Cet indice cache toutefois de grandes disparités entre les établissements, selon qu'ils sont situés dans une station de ski ou non.

■ **Le prix moyen par chambre** se monte à 61,57 euros HT pour les neuf premiers mois de l'année, en baisse de 2,2 % par rapport à 2007.

■ **Le RevPar** se situe à 28,50 euros HT pour les neuf premiers mois, en baisse de 2 % par rapport à 2007. Il atteint 43,32 euros pour le cœur de l'été, en hausse de 0,5 % par rapport à l'été 2007. Pour un tiers des panélistes, cet indicateur est plutôt bas, hormis pendant les hautes saisons d'hiver et d'été. Seuls les hôtels appartenant à un réseau lisible sur le marché ou ayant une politique commerciale active tirent leur épingle du jeu.

Ces premiers résultats confirment la très forte saisonnalité de l'activité sur ce

Les principaux indicateurs de l'activité hôtelière

■ **TO (Taux d'Occupation)** : nombre de chambres louées / chambres disponibles.

■ **P.M.C. (Prix Moyen Chambre)** : chiffre d'affaires de l'hébergement / nombre de chambres louées.

■ **RevPar (Revenu Moyen/ Nombre de Chambres disponibles)** : cet indicateur majeur en hôtellerie résulte du croisement de la politique de prix (Prix Moyen Chambre et du Taux d'Occupation). Un Prix Moyen Chambre élevé, voire dans la norme et un Taux d'Occupation bas donneront mathématiquement un RevPar de moyenne performance.

En savoir plus :
Michel Boulais, 04 73 43 43 83
m.boulais@clermont-fd.cci.fr

territoire et mettent en évidence la nécessité d'accroître l'effort de commercialisation de l'offre d'hébergement.

Cet observatoire n'en est qu'à ses débuts. Plus vous serez nombreux à communiquer vos données, plus cet observatoire reflétera la réalité économique de ce secteur et sera un outil fiable pour asseoir vos décisions. N'hésitez pas à rejoindre le panel.

**Pour des raisons de fiabilité et de masse statistique, l'analyse n'a pu porter que sur 9 hôtels classés 2* qui ont régulièrement répondu aux enquêtes mensuelles de la CCI.*

contact CCI

Michel Boulais, 04 73 43 43 83
m.boulais@clermont-fd.cci.fr



utile

SITES INTERNET

www.transcommerce

Site incontournable pour céder ou reprendre une entreprise du commerce : offres d'entreprises à reprendre, informations pratiques, experts partenaires...

www.lhotellerie.fr

Site du magazine "L'Hôtellerie Restauration" : actualités, emploi, fonds de commerce...

www.salons-online.com

Toute l'actualité des salons français. Recherche par secteur d'activité, ville ou date.

www.tpe-ecommerce.fr/e-commerce/index.php

Actualité du commerce électronique, accompagnement pour un e-projet, réglementation du secteur, témoignages d'entrepreneurs...

contact CCI

Information Economique,
04 73 43 43 16
infoeco@clermont-fd.cci.fr