

AVIA, une démarche collective de la filière aéronautique régionale

Depuis quinze ans, AVIA (Auvergne Valorisation de l'Industrie Aéronautique) fédère les entreprises régionales dans une démarche collective de promotion de leurs savoir-faire auprès des grands donneurs d'ordre.

En créant AVIA en 1993, Jean-Paul Fafournoux, Philippe Moniot et François Lacoste ont souhaité associer leurs savoir-faire complémentaires dans une démarche commerciale afin de présenter une offre globale aux grands donneurs d'ordre. Le succès de cette initiative, à l'époque très novatrice, a incité les créateurs à élargir leur réseau et étendre son champ d'action. L'association regroupe aujourd'hui, aux côtés de partenaires institutionnels, une soixantaine d'entreprises d'Auvergne et du Massif central qui interviennent dans tous les secteurs de production d'avion à l'exception de la motorisation : câblage aéronautique, maintenance, sellerie, tôlerie fine, découpe, soudage, fabrication d'alliages, composites, chaudronnerie, contrôle, forge, ingénierie, mécanique. Toutes ces entreprises ont en commun de travailler directement ou indirectement pour les grands donneurs d'ordre européens et internationaux : Airbus, Boeing, Embraer et Eurocopter.

AVIA a pour raison d'être la mise en valeur de ces entreprises régionales et la promotion de leurs savoir-faire aéronautiques, notamment en direction

de ces grands donneurs. Pour permettre à ses adhérents de se positionner sur le marché mondial de l'aéronautique de plus en plus concurrentiel et exigeant, AVIA s'est fixé six missions essentielles :

- créer un lieu d'information et d'échanges entre les industriels de ce secteur d'activité ;
- fédérer les ressources, mutualiser les moyens pour mieux répondre à la demande des donneurs d'ordre, par exemple en adhérant au pôle de compétitivité ViaMéca ;
- favoriser l'implantation de nouvelles entreprises ;
- développer des partenariats avec des structures similaires de l'aéronautique étrangère en Allemagne, Espagne, Belgique et Canada ;
- susciter des formations qualifiées dédiées à l'aéronautique, en collaboration avec les centres de formation, les lycées et le Rectorat ;
- communiquer et valoriser la filière régionale par le biais des grands salons et manifestations aéronautiques nationaux et internationaux.

«Les résultats sont au rendez-vous, mais nous devons poursuivre notre action pour accompagner les entreprises dans leur adaptation au marché. Ainsi, actuellement, nous insistons beaucoup sur la nécessité de satisfaire aux normes européennes en matière de qualité. Nous incitons aussi les entreprises de la mécanique à mener une véritable politique d'innovation pour intégrer le composite, de plus en plus recherché par les avionneurs, dans leur savoir-faire. Autre exemple, lors de chaque assemblée générale, nous invitons une personnalité qualifiée. Dernièrement, nous avons reçu Fabrice Wendling, responsable des achats sous-traitance chez Thalès Corporate qui a expliqué l'organisation et la stratégie d'achat de son groupe et présenté les moyens d'y répondre» illustre François Lacoste, président d'AVIA.

En savoir plus :

www.avia-auvergne.com

Contact CCI :

Martine Vessière, 04 73 43 43 08

industrie@clermont-fd.cci.fr

FORMATION INFORMATIQUE

Pensez au DIF !

AYEZ LE RÉFLEXE ADHARA

50 centres de formation partout en France

www.adhara.fr

ADHARA CLERMONT-FERRAND - 2, rue Jules Verne
63100 CLERMONT-FERRAND - Tél. 04 73 90 78 41 - Fax 04 73 90 87 56
E-mail : erwan.laigo@adhara.fr



agenda

Les grands rendez-vous de l'aéronautique

Conventions d'affaires

- Aérosolutions
27 et 28 novembre 2007
Bordeaux
- Aéroalliance
2 et 3 avril 2008
Clermont-Ferrand
- Aéromart
8 et 9 avril 2008 - Montréal

Salons

- ILA
du 27 mai au 1^{er} juin - Berlin
- Eurosatory
du 16 au 20 juin - Paris
- Farnborough
du 14 au 20 juillet - Angleterre

En savoir plus :

Martine Vessière, 04 73 43 43 08

industrie@clermont-fd.cci.fr