

sommaire

environnement	4/5
transports	6
consultants	7
service à la personne	8
juridique	9
pratique	10

agenda

1
2006
sept.

Les rendez-vous Pr@tic

- Jeudi 21 septembre 2006
Echanger ses fichiers par Internet
Pr@tic Riom, de 17 h à 19 h.
 - Lundi 25 septembre 2006
L'ERP OU PGI, un passage obligé?
CCI de Thiers, de 17 à 19 h.
 - Jeudi 28 septembre 2006
Réussir son diaporama
Pratic Clermont, de 17 à 19 h.
- En savoir plus : Pr@tic, 04 73 15 06 10
www.pratic.org

20
2006
sept.

Entreprises et régions 2006 Saint-Brieuc

Organisé par le Conseil National des Economies Régionales, ce salon de l'économie et des territoires a pour thème de réflexion "Les services, un nouvel enjeu pour tous les territoires ?"
En savoir plus : www.cner-france.com

5
oct.

Les Jeudis de la prévention CCI - de 14 h à 18 h

Entretien en toute confidentialité avec un interlocuteur du Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises pour analyser les risques et examiner les difficultés de l'entreprise. Sur rendez-vous.
En savoir plus : Colette Delmas,
04 73 43 43 44
developpement@clermont-fd.cci.fr

11
déc.

Les rendez-vous de la propriété industrielle

CRCI Auvergne
Permanence gratuite – sur rendez-vous – organisée par l'Arist : dépôts de brevets, marques, modèles, dessins.
En savoir plus : Méлина Henry,
04 73 60 46 30 - mhenry@auvergne.cci.fr

Conjoncture

En Auvergne aussi, le tertiaire gagne du terrain

Le secteur des services, notamment celui des services marchands, représente une part croissante dans l'économie française. Cette profonde mutation est un enjeu pour nos territoires qui doivent s'adapter et profiter de la tertiarisation.

«Transports, conseils, services à la personne... le secteur des services se caractérise par une très grande hétérogénéité !»

Yves Jamon
PDG Multitransports

Alors que la production nationale ralentit (+ 2,5 % en 2004, + 1,2 % en 2005), la production des services marchands (hors services domestiques) connaît une progression régulière par rapport à 2004. Sur le plan national, 3/4 des emplois sont assimilés au secteur tertiaire dont 46 % pour le tertiaire marchand. Cette progression s'est traduite cette année sur l'emploi. Ce sont les emplois dans les services aux entreprises qui augmentent le plus : + 50 % entre 1990 et 2004, suivi par les services aux particuliers : + 42 % entre 1990 et 2004.

L'an dernier, les services marchands ont créé deux fois plus d'emplois qu'en 2004, 74 000 au lieu de 34 000. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette forte mutation de l'économie : les politiques d'externalisation, le développement des Technologies de l'Information et de la Communication, la progression des services à la personne.

La circonscription de Clermont-Ferrand / Issoire n'échappe pas à cette tendance : plus de 600 entreprises de services et quelque 3 000 emplois créés entre 2000 et 2004. En Auvergne, avec 10 596 entreprises, les services aux particuliers représentent un part importante des

services non financiers. Les services personnels et domestiques représentent dans ce domaine 25 %, soit 2 687 entreprises auvergnates, après le secteur-phare de l'hôtellerie-restauration (6 239 entreprises implantées en Auvergne soit 60 % des services aux particuliers).

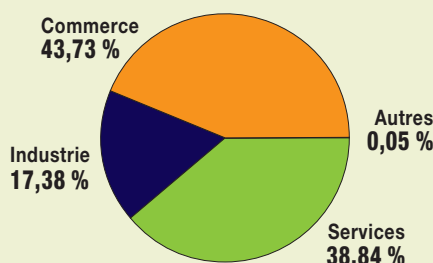
Les services aux entreprises restent cependant moins présents en Auvergne, avec 6 872 entreprises, soit 1,4 % des mêmes entreprises françaises. Le premier poste en terme de services aux entreprises reste celui des conseils et de l'assistance avec 4 248 entreprises implantées dans la région en 2004.

D'une manière générale, les services représentent une opportunité en terme d'emploi ; on notera cependant une forte présence de l'emploi peu qualifié, essentiellement dans les domaines de la blanchisserie, coiffure, hôtellerie et restauration. A noter également : les salariés à temps complet travaillent plus longtemps dans les services que dans les autres secteurs, le travail du week-end et du soir étant plus fréquent.

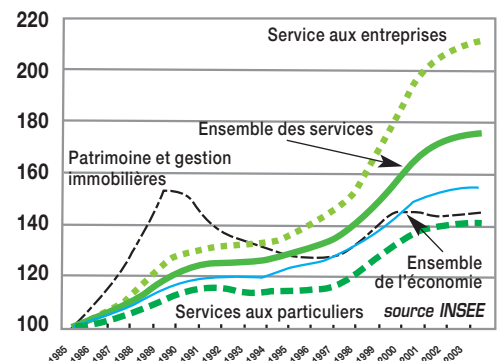
contact CCI

Bruno Despalins, José Alba,
04 73 43 43 08
industrie@clermont-fd.cci.fr

Les entreprises de la circonscription de Clermont-Ferrand / Issoire



La production des services depuis 1985



 l'agenda de toute l'économie
www.clermont-fd.cci.fr

Directeur éditorial : Bernard Chanelle
Directeur de publication : Frédéric Coureau
Rédactrice en chef : Michèle Cugnet
Rédaction : Hélène Depailler
Crédit photos : Le Studio Photo
Régie publicitaire : Centre France Publicité
Réalisation - Impression : fustum