

recherche

Riche en laboratoires de recherche de renommée internationale, le Puy-de-Dôme accueille de nombreux doctorants. Dans les cocons des incubateurs de jeunes pousses, certains d'entre-eux n'hésitent pas à valoriser leur travail en créant leur propre entreprise.

BIO-SENS

Recherche et expertise



«Pour conquérir ces nouveaux clients, il va falloir qu'on investisse fortement en R&D»

Catherine Thonat

Catherine Thonat, docteur en biochimie végétale, poursuit sa formation scientifique au centre INRA de Clermont-Ferrand Theix, en étudiant les molécules volatiles et leurs odeurs. A la suite de cette nouvelle expérience, elle décide de créer sa propre entreprise dédiée à l'analyse des composés volatils. Fondée en 1999, Bio-Sens s'est positionnée sur un marché très spécialisé et travaille sur la détection d'odeurs et d'arômes dans les produits de consommation et en particulier sur les défauts organoleptiques. «Nos clients sont essentiellement de gros industriels alimentaires, pour eux aucune erreur d'arôme n'est tolérable. L'enjeu est de taille puisqu'un client insatisfait risque d'être définitivement perdu. La réactivité et l'expertise sont deux facteurs essentiels pour identifier les molécules responsables et déterminer leur origine afin de remédier à la cause du défaut. Les analyses en laboratoires de recherche sont souvent très longues, or une société qui rencontre un problème avec l'un de ses produits a besoin d'une réponse et d'une solution très rapidement. Bio-Sens est aujourd'hui capable de leur offrir une expertise et un diagnostic sous cinq jours contre dix pour un laboratoire.»

Peu d'entreprises proposent ce service sur le territoire national, c'est pourquoi la clientèle de Bio-Sens est répartie sur l'ensemble de la France. La société travaille parfois hors des frontières, avec des filiales de grandes entreprises sur l'Europe, ou même en Asie.

Développement et projets

Le métier de Bio-Sens repose avant tout sur la recherche. L'entreprise est en perpétuelle évolution et doit travailler sur ses acquis, grâce à la constitution de bases de données répertoriant les molécules rencontrées, mais aussi sur une recherche active. «La proximité d'un centre de recherche est un avantage indéniable, tous les jours nous rencontrons de nouvelles problématiques, il faut sans cesse imaginer de nouveaux protocoles.»

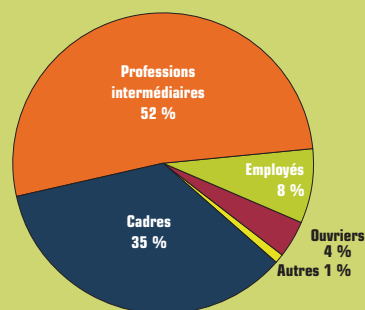
Dans les trois ans à venir, la société vise de nouveaux marchés et notamment les secteurs médical et environnemental. «Pour conquérir ces nouveaux clients, il va falloir qu'on investisse fortement en R&D. Nous sommes aujourd'hui quatre personnes, deux docteurs et deux techniciens et notre réelle valeur ajoutée est bien sûr l'expertise et l'expérience de notre équipe.»

En savoir plus :
www.biosens.fr - biosens@biosens.fr

les chiffres clés

CODE NAF : 731 Z	ACTIVITÉ : recherche et développement
Nombre d'établissements sur le Puy-de-Dôme* :	46
Effectifs employés** :	292
Evolution de l'effectif depuis 2003** :	-7 %
Poids économique estimé du secteur en 2006 :	54 000 K€

* Sources : Arvics éco. 2006
** Urssaf (sept. 2006)



Répartition des emplois

Source : INSEE-DADS 2004

Recherche et développement en sciences physiques et naturelles



Nombre de fois cité