



**«Pour être réactif, il faut créer des entités dans d'autres pays»**

Fabrice et André Lorcerie

**maintenance**

L'externalisation, stratégie actuelle, profite au secteur de la maintenance qui connaît un essor important. Les prestataires répondent par une grande flexibilité, une réactivité et un savoir-faire.

**AREF**

# La réactivité, clé du succès

AREF, entreprise thiernoise créée en 1976 par André Lorcerie afin de répondre à la demande des forgerons et découpeurs de la région, a depuis bien évolué. Elle a étendu son activité de maintenance mécanique aux industries françaises mais aussi étrangères du secteur de l'automobile, de la sidérurgie, de l'agroalimentaire, de la cimenterie...

«Notre activité s'organise autour de la maintenance industrielle. Nous intervenons pour le diagnostic, le dépannage, la réparation, la reconstruction, et même l'usinage pour les industries travaillant les métaux par découpe ou déformation.» Il s'agit de maintenance curative en passant par des aménagements indispensables pour se conformer aux contraintes techniques et éventuellement ergonomiques. «Le secteur ne demande pas une innovation constante car la maintenance évolue en parallèle au matériel mécanique qui connaît peu de mutations.»

Leader dans son secteur, AREF n'a donc pas de crainte à avoir envers d'éventuels concurrents ou des nouveaux pays émergents. D'autant plus que la maintenance demande un savoir-faire de moins en moins répandu. Mais pour ce secteur, la réelle difficulté réside dans le recrutement. D'une part, du fait de l'exigence de formation mécanique et d'autre part en

raison de la difficulté du métier qui nécessite une grande réactivité, «nos techniciens sont comme des pompiers, ils doivent intervenir au plus vite dans les entreprises quel que soit le jour et l'heure.»

## Perspectives d'avenir

«Aujourd'hui notre société profite de la tendance des entreprises à se recentrer sur leur cœur de métier et donc à externaliser leur maintenance», souligne le P.D.G, André Lorcerie. L'entreprise prévoit de s'implanter en dehors de nos frontières afin de répondre aux besoins des clients étrangers. «La taille de l'entreprise devient critique ; ainsi pour être réactif, il faut créer des entités dans d'autres pays, tels que l'Inde, la Chine, la Turquie et les pays de l'Est». Afin de mesurer les besoins réels et rencontrer des clients potentiels, AREF se rend très prochainement dans des salons en Inde, Allemagne et Turquie.

AREF a, en définitive, de belles perspectives d'avenir sous la conduite de Fabrice Lorcerie, actuel D.G, fils du fondateur, lequel lui passera la main dans quelques mois.

En savoir plus : [www.aref.fr](http://www.aref.fr)

## les chiffres clés

CODE NAF : 285 D    ACTIVITÉ : maintenance indus./ mécanique gén.

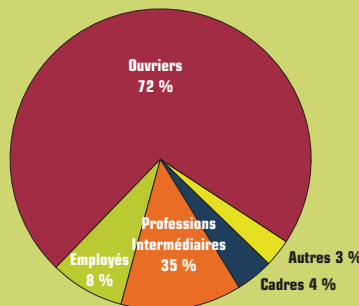
Nombre d'établissements sur le Puy-de-Dôme\* : **109**

Effectifs employés\*\* : **1 114**

Evolution de l'effectif depuis 2003\*\* : **-8 %**

Poids économique estimé du secteur en 2006 : **54 000 K€**

\* Sources : Arvics éco. 2006  
\*\* Urssaf (sept. 2006)



Répartition des emplois  
Source : INSEE-DADS 2004

## Mécanique générale / maintenance industrielle

