

conseil en
communication

Voilà déjà quinze ans que trois amis pharmaciens décident de se lancer dans une grande aventure. En 1992 Jean-Marc Alazard, François Mignol et Christophe Gilliet créent leur société de communication dans le domaine médical, en pensant "un peu naïvement, que de toute façon ils ne pouvaient qu'améliorer ce qui existait en la matière".

Notre métier : votre image



Christophe Burlion (Internet Evolution)
et Christophe Gilliet (AGM).

Christophe Gilliet, pourquoi les entreprises font-elles appel à vous ?

La communication médicale est un domaine très particulier. Nous travaillons, la plupart du temps, non pas pour communiquer auprès du "consommateur final", mais plutôt pour les professionnels de la santé, qu'ils soient médecins, pharmaciens, visiteurs médicaux... Pour répondre aux problématiques de ce milieu, nous avons dû adapter notre structure en créant plusieurs filiales : AGM Hôpital (médicaments et produits hospitaliers) ; AGM Ville (médicaments prescrits sur ordonnance) ; AGM Officine (produits sans ordonnance et médicaments "conseils") ; Eléments Santé (communication pour des sociétés dans l'univers "Santé et Bien-être" auprès du grand public ; PubliClin' (édition) ; AGM Multimédia (agence conseil en communication interactive) ; Internet Evolution (SS2I, agence web). Chaque entité a son public et une façon bien précise de communiquer. D'ailleurs, dans notre équipe de 45 personnes, huit pharmaciens et quatre médecins nous apportent leurs connaissances techniques, c'est indispensable ! Les entreprises de santé sont nombreuses et vendent souvent des produits identiques ; une communication claire et réussie permettra sans doute de se démarquer mais aussi de faciliter, par exemple, le travail du visiteur médical pour trouver les bons arguments.

Quelles sont vos principales interventions ?

Aujourd'hui nous travaillons pour de grandes industries pharmaceutiques ou pour des laboratoires comme Merck, Johnson & Johnson, Pfizer qui sont basés sur Paris, la région Paca, Lyon... Notre clientèle est composée des leaders

mondiaux de l'industrie pharmaceutique, ce qui nous amène à travailler de plus en plus sur un plan européen et mondial. Nous avons donc récemment mis en place "Eunoma", un réseau d'agences de communication santé indépendantes, comme la nôtre. Il représente un peu plus de 250 personnes. et nous permet aujourd'hui de proposer à nos clients une communication globale au niveau européen. Il est vrai que la plupart de nos clients sont hors Auvergne et nous sommes d'ailleurs une des seules agences établies hors de la capitale. Nous allons prochainement ouvrir un bureau sur Paris pour notre activité d'édition Publiclin'. Notre filiale Internet Evolution travaille sur un marché plus local.

Christophe Burlion, vous êtes PDG d'Internet Evolution : pouvez-vous nous préciser son activité ?

Internet Evolution a intégré le groupe AGM Communication en 2005. Nous sommes une agence web qui apporte une solution pour communiquer, vendre ou organiser leur structure grâce à la technologie Internet. AGM Communication était l'un de nos clients et s'associer avec eux était un réel avantage pour nous. Le fait d'appartenir à un groupe rassure notre clientèle et nous permet de leur proposer une vraie réflexion stratégique en amont de la conception du site. Je pense que cela nous a aidés à décrocher des marchés comme la refonte du site de l'Ophis, le site Internet du marché de Rungis ou de La Croix Rouge, l'intranet d'Alcan, etc.

En savoir plus :

AGM, 04 73 98 39 39

www.groupe-agm.com - agm@groupe-agm.com



Jean-François Guy Directeur commercial d'Espace Médical

Jean-François Guy, directeur commercial d'Espace Médical souhaitait créer un site Internet. «Notre entreprise compte 120 personnes et nous travaillons sur le centre de la France, nous nous devons d'être présents sur Internet. Notre cahier des charges était assez complexe. Il fallait à la fois présenter nos activités de prestataires médico-techniques pour le public des particuliers dans le cadre de l'hospitalisation à domicile, mais aussi créer une partie marchande pour vendre aux professionnels du matériel médical (équipement de cabinets médicaux, hôpitaux...). Nous avons fait appel à AGM Communication et son agence Internet Evolution car c'était pour nous un vrai atout d'allier connaissance du milieu médical et maîtrise technique du web. Ils nous ont aidés à retranscrire notre métier et nos compétences sur ce site qui nous ressemble vraiment !»

témoignage