

Notre Programme 2005-2009

CCI de Clermont-Ferrand / Issoire

Construisons ensemble
un territoire d'avenir
pour nos entreprises

les femmes et les hommes de la CCI



Le Bureau

- 20 **Jean-Philippe Genova**, président
 - 46 **René Zingraff**, 1^{er} vice-président
 - 17 **Isidore Fartaria**, vice-président (Industrie)
 - 9 **Christian Calafat**, vice-président (Commerce)
 - 24 **Yves Jamon**, vice-président (Services)
 - 36 **Bernard Perrin**, trésorier
 - 37 **France Peytour**, trésorière adjointe
 - 41 **Alain Soreau**, secrétaire
 - 11 **Bernard Chanelle**, délégué à la communication et au marketing
 - 13 **Claude Cotte**, présidente de la Commission Commerce
 - 27 **Fred Liotard-Vogt**, délégué à l'arrondissement d'Issoire
 - 30 **Jean-Denis Monjot**, délégué au développement des TIC
 - 43 **Bernard Vassy**, délégué aux entreprises en difficulté
-

Les Membres

- 2 **Marie-Christine Bachelerie**, vice-présidente de la Commission Communication & Marketing
- 3 **Fabien Banny**, membre
- 4 **Nicole Barbin**, membre
- 5 **Françoise Battut**, vice-présidente de la Commission des Finances
- 6 **Hamid Berkani**, vice-président de la Commission Formation
- 8 **Anna Brossard**, membre
- 10 **Dominique Cathonnet**, membre
- 12 **Anne-Marie Charles**, membre
- 16 **Pierre Dischamp**, vice-président de la Commission Aménagement du territoire et développement durable
- 18 **Claude Flamant**, vice-président de la Commission Services
- 19 **Françoise Garçin-Lefebvre**, vice-présidente de la Commission International/Europe
- 21 **Gil Guillaume**, vice-président de la Commission Délégation d'Issoire
- 25 **Gilles Laplaige**, membre
- 28 **André Malet**, vice-président de la Commission Industrie et BTP
- 29 **Gérard Merle**, vice-président de la Commission Création/reprise et transmission d'entreprise
- 31 **Thierry Murat**, membre
- 32 **José Neves**, vice-président de la Commission d'Appel d'offres
- 33 **Olivier Nivesse**, membre
- 38 **Francis Picavet**, membre
- 39 **Thierry Rouger**, membre
- 42 **Frédéric Vaccaro**, vice-président de la Commission Commerce
- 43 **Marie-José Verny**, membre
- 44 **Daniel Voissier**, vice-président de la Commission Tourisme-Hôtellerie-Restaurant

Les présidents de commissions

- 1 **Marc Andrieux**
Services
- 7 **Marie-Luce Bozom**
Création/reprise et transmission d'entreprise
- 9 **Christian Calafat**
Aéroport
- 11 **Bernard Chanelle**
Communication & Marketing
- 13 **Claude Cotte**
Commerce
- 14 **Christian Crépin**
Industrie & BTP
- 15 **Bernard Derne**
Aménagement du Territoire & développement durable
- 20 **Jean-Philippe Genova**
Paritaire locale
- 23 **Bernard Gorce**
Tourisme/Hôtellerie-restauration
- 22 **Gérard Guillet**
Formation
- 26 **Jacques Lépron**
Habitat
- 27 **Fred Liotard-Vogt**
Délégation d'Issoire
- 34 **Jean-François Ognier**
International/Europe
- 35 **Jean-Luc Pegeon**
Appel d'offres
- 40 **Patrick Saillant**
Finances
- 43 **Bernard Vassy**
Prévention des conflits d'intérêts
- 46 **René Zingraff**
Coordination et Prospectives



Avec 80 % de nouveaux membres, l'assemblée de la CCI a été profondément renouvelée à la faveur des élections consulaires de novembre 2004, marquées par un taux de participation historique.

Ayant pour seul terrain d'action celui de l'économie et pour seule motivation celle de servir utilement les intérêts généraux de nos entreprises et le dynamisme de nos territoires, la nouvelle équipe s'est investie avec rigueur et enthousiasme dans l'exercice de son mandat bénévole et désintéressé.

Rassembler, représenter, défendre, agir aux côtés des prestataires de services, des commerçants et des industriels, de la plus petite à la plus grande entreprise, pour ensemble faire gagner l'économie de notre région : voilà l'ambition de notre plan d'action pour la mandature dont nous sommes heureux de vous présenter le contenu dans ce document.

Ce programme est fidèle à nos valeurs et respectueux des engagements pris durant la campagne électorale. Il traduit notre volonté commune et partagée de faire de la CCI de Clermont-Fd/Issoire :

- Un partenaire reconnu du développement économique local, de l'attractivité de notre territoire et de la compétitivité de nos entreprises ;
- Un opérateur efficace et majeur dans les domaines de la création/reprise d'entreprise, de la formation et de l'appui à l'international ;
- Une voix des entreprises claire et argumentée, politiquement neutre et indépendante des appartenances syndicales ;
- Une maison commune des entreprises et de leurs organisations, ouverte et proche, fédérant et facilitant leurs initiatives au profit de l'intérêt général ;
- Une institution lisible dans sa stratégie, visible dans ses actions, responsable de ses choix et rigoureuse dans la gestion de ses moyens.

Ensemble, élus et collaborateurs sont à pied d'œuvre pour réussir ce projet collectif. Il est tout entier placé sous le signe de l'action de proximité, au service de celles et ceux qui, au quotidien, dans leur entreprise, créent la richesse et l'emploi.

Jean-Philippe Genova,
président de la CCI

Notre ambition : construire notre avenir, celui de nos entreprises et celui de notre territoire, en contribuant efficacement à relever les défis auxquels l'Auvergne est confrontée :

Déclin démographique

Diminution et vieillissement de la population, déficit des jeunes actifs, renouvellement de la main-d'œuvre qualifiée non assuré, fragilisation de l'espace rural.

Mutations économiques

Diminution du nombre et vieillissement des entreprises, fragilisation des PMI dans un contexte de mutations industrielles, retard dans l'utilisation des TIC, évasion du marché des services aux entreprises.

désenclavement

Programmes autoroutiers et routiers, desserte ferroviaire, connexion réseau TGV, desserte aérienne, infrastructures haut débit et téléphonie mobile.

image et rayonnement

Décalage de l'image/réalité économique, dynamisme de la capitale régionale, attractivité des établissements de recherche et de l'enseignement supérieur.

L'Auvergne est engagée dans la spirale du déclin démographique. Seule une action vigoureuse et déterminée en faveur du développement économique peut contredire cette évolution qui n'a rien d'inéluctable. La mobilisation de la CCI sera à la hauteur des enjeux.



Enjeux

Attractivité du territoire,
développement économique.

Compétitivité des entreprises
et des filières,
création/reprise d'entreprise,
innovation/recherche/formation.

Infrastructures et aménagement
du territoire, valorisation économique
des croisées autoroutières,
politique foncière.

Culture de valorisation des atouts
et réussites, espace urbain élargi
autour de Clermont-Fd,
pôle d'enseignement et de recherche
à visibilité européenne.

Notre Programme en 7 points

fédérer et promouvoir
nos entreprises P 6

renforcer proximité
et réactivité P 9

accompagner les mutations
industrielles et technologiques P 11

être acteur de la prévention
des risques de l'entrepreneur P 13

être opérateur majeur dans
trois domaines clés P 14

fournir des outils pertinents
d'aide à la décision P 16

défendre les intérêts
fondamentaux des entreprises
et des territoires P 18



René Zingraff

Parce que les réseaux humains sont pour nous un facteur de réussite incontournable, c'est autour du verbe fédérer que se décline notre programme de mandature. Notre objectif est de positionner la CCI comme facilitateur des relations inter-entreprises aux plans sectoriel et géographique : neutre et indépendante, la Chambre entend affirmer son statut naturel de maison des entreprises.

Fédérer **et** promouvoir **nos** entreprises

pour notre cci, c'est déjà, entre autres :



La Biennale européenne Satcar 2005, véritable vitrine des savoir-faire automobiles du Massif central.

4 être instigateur ou organisateur de manifestations de toutes tailles, depuis le déplacement sur un salon d'une dizaine d'entreprises jusqu'à l'organisation d'un événement international comme la Biennale européenne Satcar.

4 être créateur, animateur (club de l'international, AVIA, club réussir...) ou partenaire (CJD, GCE, DCF...) des nombreux réseaux d'entrepreneurs.

4 favoriser le partage d'expériences et soutenir l'action des associations de commerçants.

4 s'associer aux initiatives de tous bords permettant aux entreprises d'être plus visibles et plus fortes ensemble.

INDUSTRIE
BTP

Créer un club de valorisation du BTP



Christian Crépin, président de la commission Industrie et BTP, pilote du projet

Suivi : commission Industrie et BTP

"La création d'un club BTP en relation étroite avec la Fédération du Bâtiment **s'inscrit logiquement dans notre dynamique d'animation de réseaux**, et nous permettra de conforter les actions fortes en direction des clubs sectoriels (Avia, tourisme...) déjà existants. Nous nous fixons dans un premier temps trois objectifs majeurs : mise en valeur des entreprises et savoir-faire, fédération des ressources et création de formations spécialisées."

- MISE EN PLACE D'UN CLUB BTP SUPPORT D'UNE COMMUNAUTÉ ECOBIZ
- RÉUNIONS THÉMATIQUES RÉGULIÈRES
- PROGRAMME DE FORMATIONS SPÉCIFIQUES POUR DIRIGEANTS
- PARTENARIAT D'INITIATIVES AVEC LA FÉDÉRATION DU BÂTIMENT (COULISSES DU BÂTIMENT, SALON DU BÂTIMENT) POUR PROMOUVOIR LES SAVOIR-FAIRE LOCAUX ET LES MÉTIERS

SERVICES

Promouvoir l'offre de nos entreprises de services

Marc Andrieux, président de la commission Services

Suivi : commission Services

"Avec la création d'une commission "services" à part entière, nous affirmons notre **volonté de promouvoir la croissance de ce secteur majeur en terme de création d'emplois** : animation de réseaux professionnels, valorisation des métiers et savoir-faire, promotion de nos entreprises locales, soutien à la création de sociétés de services à l'entreprise et à la personne."

- CRÉATION D'UN "FORUM DES SERVICES" DESTINÉ À PROMOUVOIR LES ENTREPRISES ET LES MÉTIERS
- PARTENARIAT AVEC LES ORGANISATIONS REPRÉSENTATIVES DU SECTEUR SUR LES ACTIONS À MENER
- ELABORATION D'UN "DIAGNOSTIC TERRITOIRES ET SERVICES"
- MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME INTERNET COLLABORATIVE ET D'UNE COMMUNAUTÉ ECOBIZ



TOURISME

Contribuer à la commercialisation de l'offre touristique

Bernard Gorce, président de la commission Tourisme-Hôtellerie-Restauration

Suivi : commission Tourisme-Hôtellerie-Restauration

"Au-delà de sa mission traditionnelle d'appui technique aux entreprises de l'hôtellerie et de la restauration, la CCI sera un partenaire actif de la mise en œuvre du Schéma Régional de Développement Touristique et de sa déclinaison départementale et locale. Le tourisme est un levier indiscutable pour le développement économique de nos territoires. Pour valoriser cet atout, il faut agir avec professionnalisme et s'appuyer sur les spécialistes du secteur. La CCI est déterminée à s'impliquer à leurs côtés."

- PARTICIPATION AU CAPITAL DE LA SOCIÉTÉ GREEN FRANCE (PLATEFORME RÉGIONALE DE COMMERCIALISATION)
- PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL ET DE FORMATION À LA COMMERCIALISATION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE ET TOURISTIQUE
- ANIMATION ET SOUTIEN DES RÉSEAUX PROFESSIONNELS
- CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ ECOBIZ DES ACTEURS DU TOURISME



COMMERCE

Soutenir et fédérer les associations de commerçants



Claude Cotte, présidente de la commission Commerce

Suivi : commissions Commerce et délégation d'Issoire

"Apporter notre soutien à une grande fédération des associations de commerçants pour créer des synergies, **mutualiser les moyens**, atteindre une taille critique nous permettant de **construire des projets à grande échelle**... plus que jamais, dans le monde d'aujourd'hui, l'union fera notre force !"

- DYNAMISER LES ASSOCIATIONS LOCALES DE COMMERÇANTS ET LES STRUCTURER AU PLAN GÉOGRAPHIQUE
- FAVORISER UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE FÉDÉRATIVE À L'ÉCHELLE DU PAYS D'ISSOIRE-VAL D'ALLIER
- CRÉER, À L'ÉCHELLE DE LA CIRCONSCRIPTION, UNE FÉDÉRATION DES PRÉSIDENTS D'ASSOCIATIONS COMMERCIALES, SUPPORT D'UNE COMMUNAUTÉ ECOBIZ

COMMERCE

Réunir les commerçants autour d'un événement fédérateur

Frédéric Vaccaro, vice-président de la commission Commerce

Suivi : commission Commerce

"L'organisation d'un événement d'envergure, mobilisant l'ensemble des commerçants autour d'ateliers, de conférences et d'une soirée festive, fait partie intégrante du **rôle d'animateur de la vie économique que nous souhaitons tenir**, et participera à la revalorisation de notre métier. Au delà, nous continuons à défendre un commerce équilibré en s'impliquant activement dans l'élaboration d'une charte de développement commercial à l'échelle du département."

- ORGANISATION D'UNE JOURNÉE DU COMMERCE PROFESSIONNELLE ET FESTIVE
- SOUTIEN AUX OPÉRATIONS D'ANIMATION CONDUITES PAR LES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS



ÉVÉNEMENTIEL

Inscrire l'événementiel comme un axe stratégique du groupe CCI



Bernard Chanelle, délégué à la Communication

Suivi : commission Communication & Marketing

"Les ressortissants nous ont manifesté, pendant la campagne, leur volonté de se rencontrer, d'échanger et de promouvoir leurs activités. En réponse, les commissions ont d'ores et déjà planifié des événements dans ce sens : salons, rencontres, forums... Il est pour notre part **indispensable de nous professionnaliser** par le biais d'une **structure destinée à l'organisation de ces multiples événements et garante de leur qualité.**"

- MISE EN PLACE D'UN ÉQUIPE DÉDIÉE EN CHARGE DES MANIFESTATIONS ÉVÉNEMENTIELLES ÉCONOMIQUES
- 30 ACTIONS PLANIFIÉES EN 2006 (FORUMS, RENCONTRES, ATELIERS THÉMATIQUES, DÉPLACEMENTS GROUPÉS...)
- MISE EN PLACE D'UNE PLATEFORME COLLABORATIVE ECOBIZ GÉNÉRATRICE DE RENCONTRES



Christian Calafat

Etre à la fois accessible et proactif, cela veut dire être capable de conjuguer une présence terrain très forte, à la rencontre des ressortissants, au cœur de leur territoire, et une disponibilité de nos équipes pour accueillir, informer, orienter. Soucieux de répondre à la légitime demande de proximité exprimée par les entreprises, nous la plaçons au cœur de notre organisation et de notre stratégie d'action.

Renforcer proximité etréactivité

pour notre cci, c'est déjà, entre autres :

4 informer, orienter et accompagner chaque année 2 000 entreprises et 1 000 porteurs de projets.

NOTRE PLAN D'ACTION 2005-2009 pourrenforcerproximitéetréactivité

COMMERCE

Mettre en place une hot-line CCI Commerce

Alain Soreau, pilote du projet

Commission Commerce

"Les commerçants sont en droit d'attendre de notre part une **réactivité quasi immédiate**. Avec cette hot-line, nous allons leur garantir une réponse ou une prise en charge de leur question ou problématique dans les 48 heures. Notre réactivité est un axe majeur pour accroître la proximité que nos ressortissants attendent de nous".

- LANCEMENT OFFICIEL DE LA HOT-LINE FIN 2005
- MISE EN PLACE D'UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À L'ANIMATION DE LA HOT-LINE
- KIT DE COMMUNICATION "ALLO CCI"

ISSOIRE

Organiser une délégation de proximité à Issoire



Fred Liotard-Vogt, délégué à l'arrondissement d'Issoire

Suivi : commission Délégation d'Issoire

"Les enjeux du développement économique du Grand Issoire lui sont propres. Il est nécessaire de mobiliser des moyens et des hommes, de mettre en place une **stratégie d'accompagnement**, au sein d'une structure issoirienne, proche des issoiriens pour répondre à leurs attentes".

- MISE EN PLACE D'UNE COMMISSION D'ÉLUS ET DE RELAIS LOCAUX
- RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE DES COLLABORATEURS SUR LE SITE D'ISSOIRE ET SERVICES DÉPORTÉS DU SIÈGE POUR OFFRIR AUX ENTREPRISES UN VÉRITABLE GUICHET UNIQUE DE PROXIMITÉ

PROXIMITÉ

Organiser régulièrement des rencontres "terrain" sur le territoire des communautés de communes

Les élus mobilisés pour répondre aux questions des ressortissants, lors de la première rencontre organisée à La Roche-Blanche à l'initiative de Marie-Luce Bozom

Suivi : commissions Création/reprise/transmission d'entreprise et Communication & Marketing

"Aller à la rencontre de nos ressortissants pour faire remonter les attentes du terrain, utiliser pour cela les moyens déjà existants au sein des communautés de communes, c'est pour nous **créer une synergie entre les différents acteurs du développement économique, mailler nos compétences** pour trouver des solutions adaptées aux difficultés des zones les plus éloignées".

- PROGRAMME DE RENCONTRES THÉMATIQUES SUR LE TERRITOIRE DES 25 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES ASSOCIANT ÉLUS CONSULAIRES, ÉLUS LOCAUX ET CHEFS D'ENTREPRISES
- PARTENARIAT AVEC LES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL
- DÉVELOPPEMENT DES COOPÉRATIONS ENTRE LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET LA CCI



RÉSEAUX D'ENTREPRISES

Créer et animer une plateforme collaborative permettant aux entreprises l'échange, le partage de connaissances et la réalisation d'affaires



René Zingraff, président de la commission Coordination et prospective

Suivi : commission Coordination et prospective

"La mise en œuvre de ce projet correspond à une véritable volonté de se positionner comme **animateur économique local**, en favorisant le développement des réseaux "d'affaires" et en leur donnant un espace d'échange. Notre valeur ajoutée sera la sélection et la mise à disposition d'informations ciblées, ainsi que l'animation événementielle, par le biais de notre structure dédiée. Pour la CCI, il s'agit là d'un véritable projet d'entreprise qui implique l'ensemble de nos services et de nos commissions."

- MISE EN ŒUVRE D'UNE PLATEFORME COLLABORATIVE ECOBIZ SUR INTERNET
- VEILLE ET APPORT D'INFORMATIONS PERSONNALISÉES, INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
- PARTAGE DE CONNAISSANCES AU SEIN DE COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊTS THÉMATIQUES ET SECTORIELLES
- ANIMATION DE RÉSEAUX, PROGRAMME DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES CIBLÉS SUR DES PRÉOCCUPATIONS PARTAGÉES.



Isidore Fartaria

Depuis plusieurs années, la CCI a pris la mesure de l'importance stratégique du tissu industriel, dense et diversifié, de la circonscription et de la nécessité d'en préserver la compétitivité dans le contexte de mondialisation. Au delà de l'enjeu industriel, c'est plus généralement à ceux de l'adaptation de nos PMI-PME aux mutations technologiques et de leur vitalité que la CCI continuera à répondre dans une politique active de prévention, de coopération inter-entreprises et d'accompagnement ciblé.

A accompagner les mutations industrielles et technologiques

pour notre cci, c'est déjà, entre autres :



Premier forum de la e.administration en novembre 2005 au sein des locaux de Pratic.

4 valoriser les savoir-faire complémentaires de nos industries pour les positionner sur les marchés porteurs, notamment au travers des groupements professionnels qu'elle anime et des opérations collectives qu'elle initie (Avia, Biennale européenne Satcar, salons spécialisés...)

4 Apporter un soutien individuel à de très nombreuses TPE-PME pour mobiliser à leur profit des aides financières et des missions de conseil dans les domaines clés pour leur développement (performance industrielle, innovation, investissement, environnement, qualité, partenariats...)

4 Développer l'usage des TIC par les petites entreprises, au travers du centre de ressources et d'animation PRATIC.

VIAMECA

Participer activement au pôle de compétitivité ViaMéca



André Malet, président de l'association ViaMéca

Suivi : commission Industrie et BTP

"Nous avons choisi de nous impliquer, dès le départ, dans ce projet, car nous sommes convaincus que la **mise en synergie de l'industrie, la recherche et la formation à l'échelle du Massif central** est une voie de passage obligée pour l'avenir de la **filière mécanique et de production d'équipements industriels**. Outre notre contribution technique et logistique à ce pôle, nous prendrons une part active dans son animation, car la mobilisation forte des entreprises concernées est une clé principale de réussite de ce grand projet fédérateur".

- CCI PARTIE PRENANTE DE L'ASSOCIATION VIAMECA
- CONSTITUTION D'UNE ÉQUIPE DÉDIÉE DE FÉDÉRATEURS AU SERVICE DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE
- ANIMATION D'UNE COMMUNAUTÉ VIAMECA

Conforter le pôle industriel et de services aéronautiques

AÉRONAUTIQUE

Christian Calafat, président de la commission Aéroport

Suivi : commission Aéroport

"L'Auvergne est la 4^e région aéronautique. L'avenir de cette filière majeure dépend entre autres de notre capacité à fédérer et à mobiliser nos entreprises pour répondre aux grands projets des donneurs d'ordre. Notre implication dans les **projets d'envergure OASIS et GALILEO** vise par ailleurs à diversifier la filière par l'apport de nouvelles activités complémentaires, industrielles et de services".

- PARTICIPATION AU PROJET OASIS PORTÉ PAR LE CONSEIL RÉGIONAL ET À L'EXPÉRIMENTATION GALILEO
- ANIMATION DU GROUPEMENT AVIA (AUVERGNE VALORISATION DES INDUSTRIES AÉRONAUTIQUES)
- PROMOTION DE LA ZONE INDUSTRIELLE AÉRONAUTIQUE SUD DE L'AÉROPORT
- VALORISATION DES SAVOIR-FAIRE LOCAUX (SALONS PROFESSIONNELS, JOURNÉE AIR ET ESPACE...)
- COMMUNAUTÉ DE L'AÉRONAUTIQUE ECOBIZ



TIC

Développer l'usage des TIC par les TPE et PME



Jean-Denis Morjot, délégué aux TIC

Suivi : commission Coordination et prospective

"Après 18 mois d'activité de PR@TIC, 1 300 entreprises rencontrées, 1 100 participants à nos ateliers/rencontres... 250 000 euros de retombées d'affaires pour les prestataires locaux, nous mesurons plus encore l'utilité et l'ampleur du travail à poursuivre pour développer les usages informatiques. Notre objectif est de **sensibiliser toutes les TPE** et de leur permettre de mettre le pied à l'étrier en leur donnant accès gratuitement aux ressources et aux conseils que leur offre l'association Pratic du Puy-de-Dôme".

- VEILLE SUR LES CONDITIONS DE DESSERTES DES ENTREPRISES EN HAUT DÉBIT
- CONSOLIDER LE PARTENARIAT AVEC LES ORGANISMES FINANCEURS DU CENTRE DE RESSOURCES PRATIC
- DÉMARCHE INTERCONSULAIRE DE SENSIBILISATION, D'INFORMATION, DE CONSEIL ET D'EXPERTISE
- COMMUNAUTÉ ECOBIZ DES ENTREPRISES UTILISATRICES DE TIC



Bernard Perrin

Quand au plan national la moitié des entreprises disparaissent avant 5 ans, la prévention des difficultés apparaît comme une priorité. La CCI a son rôle à jouer pour contribuer à réduire significativement ce taux de mortalité. Un rôle d'information, de détection, de formation et d'orientation vers les dispositifs et organismes spécialisés. Nous nous fixons un véritable challenge, celui d'expérimenter pendant la mandature un dispositif global et partenarial de prévention des risques de nos jeunes entreprises, pour qu'elles parviennent à maturité.

Être acteur de la prévention des risques de l'entrepreneur

pour notre CCI, c'est déjà, entre autres :

- 4 soutenir et accompagner l'action du Centre d'Information et de Prévention (CIP)
- 4 former les créateurs et repreneurs à la maîtrise de leur métier

NOTRE PLAN D'ACTION 2005-2009

pour être acteur de la prévention des risques

PRÉVENTION

Organiser un dispositif global de prévention des difficultés



Bernard Vassy, pilote du projet

Suivi : commission Création/reprise/transmission d'entreprise et Formation

"La prévention des difficultés des entreprises doit être une démarche pro-active, avec des outils concrets, allant du livret pratique des erreurs à ne pas commettre, à l'accompagnement et à la formation permettant d'anticiper et d'acquérir les bons réflexes, face aux difficultés et aux risques. Au-delà de ces outils, nous mettons en place un dispositif dédié dont le rôle sera d'identifier les jeunes entreprises sensibles et de les aider à passer le cap. **Objectif : réduire à 20 % le taux de mortalité des entreprises de moins de 5 ans.**"

- MISE EN PLACE D'UNE CELLULE DE SUIVI DE LA JEUNE ENTREPRISE
- PARTENARIATS AVEC LES PROFESSIONNELS DU DROIT ET DU CHIFFRE, LES ORGANISMES SOCIAUX ET FISCAUX, POUR UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ
- PROGRAMME GLOBAL D'INFORMATION, DE DIAGNOSTIC, DE CONSEIL ET DE FORMATION
- COMMUNAUTÉ ECOBIZ DES JEUNES ENTREPRISES



Yves Jamon

Nous faisons le choix de positionner la CCI comme opérateur majeur dans les domaines de la création/reprise/transmission, de la formation, et de l'appui à l'international, pour y conduire une action claire, déterminée, ambitieuse, responsable et visible. Porte d'entrée naturelle de la création, la chambre confortera son rôle en complétant la palette d'outils et de partenariats proposés aux créateurs repreneurs. 2^e formateur après l'éducation nationale, la chambre a vocation à apporter aux entreprises les compétences clés dont elles ont besoin. Premier interlocuteur des entreprises pour leurs démarches d'exportation, la chambre entend mobiliser toutes ses compétences internes au sein du réseau consulaire régional pour permettre au plus grand nombre de nos entreprises de prendre pied sur les marchés internationaux.

Être opérateur majeur dans trois domaines clés

pour notre cci, c'est déjà, entre autres :



Rentrée 2005 des apprentis à l'ESC

4 accompagner chaque année un millier de porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprise,

4 former chaque année plus de 6 000 étudiants, apprentis, salariés, chefs d'entreprises, dirigeants, jeunes et demandeurs d'emplois,

4 aider chaque année 300 entreprises dans leur développement à l'international.

CRÉATION/
REPRISE/
TRANSMISSION

Enrichir les partenariats et les outils de la création/reprise et de la transmission d'entreprise



Marie-Luce Bozom, présidente et Gérard Merle, vice-président de la commission

Suivi : commissions Création/reprise et transmission d'entreprise, formation

"La création, la reprise et la transmission d'entreprise sont des enjeux vitaux dans notre région. Il est impératif à la fois d'enrichir notre tissu par l'apport de nouveaux entrepreneurs et d'assurer la pérennité des nombreuses entreprises qui seront à reprendre dans les 10 prochaines années. Notre objectif est de **créer des outils et un environnement favorables** à l'entrepreneur : mailler les réseaux d'accompagnement et les rendre lisibles, cohérents et efficaces, créer des parcours de formation et des structures de rapprochement pour aider les jeunes entreprises à se développer... En tant que porte d'entrée naturelle, la CCI doit être capable d'orienter les créateurs, repreneurs et cédants vers les solutions et les structures les plus adaptées. Et si ces dernières n'existent pas, à nous de les créer !"



- SENSIBILISATION DES JEUNES, RELATIONS AVEC LES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT
- PARTICIPATION AU DISPOSITIF D'ACCUEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT (PACTE / ENTREPRENDRE EN FRANCE)
- FORMATION ET INFORMATION

- ÉCOLE DES MANAGERS - INSTITUT RÉGIONAL DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE
- SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT, CLUB DE REPRENEURS
- COMMUNAUTÉS ECOBIZ DES CRÉATEURS ET REPRENEURS

Affirmer la force du dispositif d'appui "CCI International"

INTERNATIONAL



Jean-François Ognier, président et Françoise Garcin-Lefebvre, vice-présidente de la commission

Suivi : commission International/Europe

"Le réseau consulaire d'appui à l'international et l'Euro Info Centre de Clermont-Ferrand sont des **outils très efficaces au service des PME/PMI**. Notre ambition est de positionner le dispositif CCI International Auvergne comme le réseau de référence de nos entreprises pour accroître leurs performances à l'export, exploiter les opportunités que leur offre l'Europe et développer une véritable stratégie d'achat et de vente sur le marché mondial."



- CRÉATION D'UN SERVICE DE RÉGLEMENTATION INTERNATIONALE (SRI)
- MISE EN RÉSEAU DES COMPÉTENCES RÉGIONALES D'APPUI INDIVIDUEL ET COLLECTIF
- CHARTE CONSULAIRE D'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES
- OUTILS DE DIAGNOSTIC ET DE STRATÉGIE EXPORT
- MISE À DISPOSITION D'ÉTUDIANTS EN MISSIONS LONGUES À L'ÉTRANGER
- COMMUNAUTÉ ECOBIZ DE L'INTERNATIONAL

FORMATION

Déployer le dispositif formation-conseil au service des compétences utiles aux PME/TPE et de l'employabilité des jeunes et des salariés



Gérard Guillet, président et Hamid Berkani, vice-président de la commission

Suivi : commission Formation

"Depuis sa participation à l'école de la 2^{ème} chance jusqu'aux formations à Bac +7, la CCI offre une force de frappe incomparable pour apporter à toutes nos entreprises, de la plus petite à la plus grande, des hommes et des femmes qualifiés et des compétences en adéquation avec leurs besoins. **La mise en synergie de nos missions de conseil et de formation est une valeur ajoutée** que nous voulons exploiter au maximum à leur bénéfice."



- PARTICIPATION A L'ÉCOLE DE LA 2^{ème} CHANCE, IMPULSION D'UN CLUB DE 1 000 DÉCIDEURS EN SOUTIEN
- CONTRIBUTION DE L'INSTITUT DES MÉTIERS À L'OBJECTIF "10 000 APPRENTIS EN AUVERGNE" À L'HORIZON 2009
- ACCRÉDITATION INTERNATIONALE DU GROUPE ESC CLERMONT, MOBILISATION DE PARTENARIATS FINANCIERS AU BÉNÉFICE DE L'ÉCOLE
- MOBILISATION CONJOINTE DES RESSOURCES DE L'ESC ET DE CCI FORMATION POUR RÉPONDRE AUX BESOINS EN FORMATION CONTINUE DES PME
- ASSOCIATION DES ACTIVITÉS CONSEIL, FORMATION ET VEILLE POUR ANTICIPER ET RÉPONDRE À L'ÉVOLUTION DES BESOINS EN COMPÉTENCES DES ENTREPRISES



Jean-Luc Pegeon

Agir pour le développement économique, c'est aussi fournir la bonne information au bon moment et au bon interlocuteur : dirigeants et collaborateurs des entreprises, pouvoirs publics, décideurs politiques, institutions partenaires... Seule ou en réseau, la CCI entend renforcer cette dimension essentielle de sa mission au service des entreprises et des territoires.

fournir des outils pertinents d'aide à la décision

pour notre cci, c'est déjà, entre autres :



A l'occasion des petits déjeuners de l'Information économique, les ressortissants découvrent l'ensemble des services et produits proposés.

4 proposer un fonds documentaire et des bases de données uniques en Auvergne, disponibles sur ses deux sites du boulevard Lavoisier et du boulevard Trudaine (ESC)

4 produire des informations économiques non disponibles ailleurs à partir de panels et enquêtes régulières (flux de consommation, observatoires économiques...)

4 réaliser des études, expertises, veilles économiques, réglementaires, territoriales...

NOTRE PLAN D'ACTION 2005-2009

pour fournir des outils pertinents d'aide à la décision

INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Valoriser nos ressources d'information économique auprès des entreprises et des collectivités territoriales

Jean-Philippe Genova, président de la CCI



"La maîtrise de l'intelligence économique est un levier indispensable dans le contexte très concurrentiel auquel sont confrontés les PME/PMI comme les territoires. Nous disposons d'outils d'information de qualité sur les entreprises, les marchés, les méthodes d'organisation et d'innovation, l'environnement réglementaire... Notre ambition est d'en faire une valeur ajoutée au service de la stratégie des chefs d'entreprises et au service des politiques de développement territorial."


- UNIFICATION DES RESSOURCES D'INFORMATION ÉCONOMIQUE CCI ET GROUPE ESC, RECENTRAGE SUR LES BESOINS DES ENTREPRISES.
- RENFORCEMENT DE L'EXPERTISE DU RÉSEAU DES CCI D'Auvergne sur l'appareil commercial et sur les

COMPORTEMENTS D'ACHAT

- CONSEIL ET FORMATION À LA MAÎTRISE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
- ORGANISATION DU PARTAGE DES CONNAISSANCES AVEC LES COMMUNAUTÉS ECOBIZ

TOURISME

Participer à un pôle structuré d'observation touristique



Daniel Voissier, vice-président de la commission Tourisme-Hôtellerie-Restauration


Suivi : commission Tourisme-Hôtellerie-Restauration

"Dans le domaine touristique, notre travail s'organisera autour de 2 axes : d'une part le **renforcement des dispositifs et outils d'aide à la décision** pour les entreprises, les porteurs de projets ainsi que l'ensemble des acteurs touristiques, d'autre part notre **implication au sein d'un observatoire régional structuré.**"

- VALORISATION DES OBSERVATOIRES EXISTANTS
- DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX OUTILS D'INFORMATION ET D'AIDE À LA DÉCISION : ENQUÊTES CIBLÉES...
- PARTICIPATION À LA CRÉATION D'UN PÔLE STRUCTURÉ D'OBSERVATION TOURISTIQUE AU PLAN RÉGIONAL

AMÉNAGEMENT

Renforcer notre expertise de l'aménagement du territoire et de la gestion du foncier



Pierre Dischamp, vice-président de la commission Aménagement du territoire & développement durable

Suivi : commission Aménagement du territoire & développement durable

"Nous voulons, par le biais d'un observatoire spécifique et dynamique, apporter des outils et donner de la matière aux politiques pour qu'ils puissent, en s'appuyant entre autres sur notre expertise, conduire une **vraie stratégie d'aménagement du secteur allant de Riom à Issoire** pour en faire une zone attractive pour l'implantation de nouvelles entreprises et pour le développement de l'habitat."

- CRÉATION D'UN OBSERVATOIRE DU FONCIER SUR L'AXE RIOM-ISSOIRE EN PARTENARIAT AVEC LES COLLECTIVITÉS POUR SA VALORISATION ÉCONOMIQUE
- PROPOSITIONS DE VALORISATION ÉCONOMIQUE DE CET AXE STRUCTURANT

COMMUNICATION

Créer des supports d'information ciblés pour les ressortissants



Marie-Christine Bachelerie, vice-présidente de la commission

Suivi : commission Communication & Marketing

"Nous croulons tous, en tant que chefs d'entreprises, sous un flux d'informations qui ne nous concernent pas toujours et nous empêchent d'aller à l'essentiel. En revanche, nous attendons une information "pré-digérée", qui nous concerne réellement parce qu'elle tient compte de notre environnement sectoriel et géographique : c'est ce que nous allons proposer à nos ressortissants : l'**instauration d'un dialogue** par l'édition et la diffusion de supports d'information ciblés qui **répondent à leurs problématiques.**"

- LANCEMENT DE SUPPORTS D'INFORMATION THÉMATIQUES (LETTRES PÉRIODIQUES, MESSAGES ON-LINE) À DESTINATION DES DIFFÉRENTES CATÉGORIES DE RESSORTISSANTS (INDUSTRIELS, COMMERÇANTS ET ENTREPRISES DE SERVICES)
- ESPACES DE VEILLE INFORMATIVE, SECTORIELLE ET THÉMATIQUE DE LA PLATEFORME ECOBIZ

Défendre les intérêts fondamentaux des entreprises et des territoires

Face à la recomposition des territoires et à la redistribution des compétences entre l'état et la Région qui en découle, plus que jamais la CCI sera positionnée en médiateur obligé des entreprises, des agents de développement local et des élus territoriaux. Elle compte aujourd'hui dans le paysage économique régional, son avis pèse et son expertise est utile dans le cadre de la définition et de la mise en œuvre des dossiers majeurs qui conditionnent la politique économique locale et régionale.

ACTIONS

Promouvoir infrastructures et équipements structurants



Bernard Derne, président de la commission

Suivi : commission Aménagement du territoire & développement durable

"Dans le cadre de la commission "Aménagement et développement durable", nous avons constitué cinq groupes de travail afin de **mieux identifier** et de **collecter les attentes des entreprises** pour émettre des **propositions argumentées en direction des acteurs publics**.

Composés d'entrepreneurs et d'experts économiques et agissant sur la base d'une méthodologie stricte de travail, **ces groupes sont aujourd'hui une force d'expertise reconnue.**"

Thèmes d'expertise de proposition

Animateur	Groupe de travail
Bernard Derne	Schéma de COhérence Territorial (SCOT)
Claude Vazeille	Accompagnement Tramway
Paul Dischamp	Accompagnement des infrastructures
Michèle Mazard	Aménagement régional
Danièle Blineau et Claude Vincent	Plan de déplacements urbain

Considérant les infrastructures de communication comme vitales au développement économique équilibré de notre territoire, poursuivant et accentuant un travail engagé depuis 2001, la CCI se mobilise :

- 4 Pour l'achèvement de l'A 89, dorsale capitale pour le développement économique de nos régions : barreau de Balbigny, continuité autoroutière de Terrasson.
- 4 Pour l'aménagement de la section Coudes-Issoire
- 4 Pour l'optimisation des dessertes ferroviaires Clermont-Lyon (raccordement TGV) et Clermont-Paris.
- 4 Pour une couverture optimale de notre territoire par les réseaux de téléphonie mobile et la desserte en haut débit (ADSL en zone rurale et très haut débit en zone urbaine : Réseau métropolitain à haut débit).

Exercer une réelle capacité d'expertise, de vigilance et d'influence sur quelques territoires géographiques et plusieurs thèmes prioritaires :

- 4 Encourager et accompagner le développement d'activités liées aux nouvelles infrastructures notamment autoroutières.
- 4 Promouvoir la réalisation de nouveaux équipements d'accueil des entreprises et, si nécessaire, faire de la CCI un opérateur en matière d'aménagement de zones d'activités.
- 4 Instaurer un dialogue constructif avec les aménageurs du tramway clermontois afin de faire prendre en considération les attentes fondamentales des entreprises concernées par cet équipement : parkings relais, valorisation économique des zones desservies, plan de déplacement des entreprises...
- 4 Participer à l'élaboration des SCOT - Schéma de COhérence Territoriale (Grand Clermont / Issoire...)
- 4 Organiser des assises économiques du territoire en portant un regard particulier à la problématique du foncier et publier un livre blanc prospectif exprimant la vision du grand clermont par les milieux économiques.
- 4 Contribuer à l'émergence sur le site des pistes de Cataroux d'un grand projet à vocation technologique, récréatif et touristique.

Faire entendre une voix militante sur les sujets majeurs

(mesures nationales, politiques territoriales)

et favoriser le front uni des organisations professionnelles.



Organe d'expression des intérêts des entreprises et opérateur historique du développement des entreprises, la CCI parle d'expérience. Organiser l'écoute des besoins des ressortissants pour élaborer et défendre des propositions concrètes est sa mission première. Partenaire incontournable et entendu des acteurs publics territoriaux, la CCI se fait "militante" en unissant les forces des entreprises et des organisations professionnelles.

une CCI engagée sur tous les fronts :

Schéma Régional de développement économique
Schéma de Cohérence Territoriale (ScoT)
Schéma Régional de la formation professionnelle
Charte de développement commercial
Plan local d'urbanisme
Grands dossiers d'infrastructures et d'équipement économique : desserte aérienne, autoroutière et ferroviaire, disponibilités foncières, dynamique intercommunale, urbanisme commercial
Etc.

400 mandats

L'action efficace et bénévole de ses élus donne à la Chambre du souffle et de l'énergie.

Aménagement et développement local, transport, déplacement, travail, emploi, formation, habitat, environnement, consommation... avec près de 400 mandats de représentation, elle fait entendre au quotidien la voix des entreprises :

Société d'Équipement d'Auvergne, Syndicat Mixte Pays d'Issoire Val d'Allier Sud, comité pilotage Zone Franche Urbaine de Clermont, Conseil de développement du Pays des Combrailles, Observatoire des déplacements, SEM de la Gare Routière, Société des autoroutes Paris-Rhin-Rhône, ORGANIC, Commission Départementale d'Équipement Commercial...

La loi du 13 août 2004 relative aux libertés et responsabilités locales (décentralisation) prévoit, à l'horizon 2007, le transfert de la propriété et des responsabilités de gestion des aéroports aux collectivités locales.

L'aéroport de Clermont-Ferrand Auvergne

Depuis 1956, l'État a concédé à la Chambre de Commerce et d'Industrie la gestion et le développement de l'Aéroport International de Clermont-Ferrand Auvergne.

Au 1^{er} janvier 2007, comme le prévoit la loi, cette concession pourra être assurée directement par une collectivité, un groupement de collectivités, ou concédée à un gestionnaire public ou privé.

Qu'elle poursuive ou non sa mission de gestionnaire, notre compagnie consulaire mettra tout en œuvre afin d'exploiter les potentialités offertes par notre plateforme aéroportuaire au profit du développement des activités et des emplois liés au transport aérien - près de 2 000 sur la zone aéroportuaire.

Elle se battra, avec force et détermination, pour maintenir le rayonnement de notre région en France comme en Europe grâce au maintien d'une desserte de qualité.

Dans l'attente de ce prochain transfert de compétence, nous poursuivons notre action en conduisant une démarche volontariste afin de renforcer la desserte aux plans qualitatif et quantitatif : aménagement des horaires et aménagements tarifaires négociés avec la compagnie Air France, actions de communication, ouverture de nouvelles lignes, négociation avec des compagnies low-cost.

Il s'agit aujourd'hui comme demain de préserver un ressort fondamental pour la dynamique économique régionale dont dépend directement le développement et la pérennité de centaines d'entreprises.



**Construisons ensemble
un territoire d'avenir
pour nos entreprises**

Réalisation Service Communication & Marketing CCI Clermont-Ferrand / Issoire - Décembre 2005

www.esc-clermont.fr

www.idm63.com

www.cci-formation-clermont.com

