



Christian Calafat

Etre à la fois accessible et proactif, cela veut dire être capable de conjuguer une présence terrain très forte, à la rencontre des ressortissants, au cœur de leur territoire, et une disponibilité de nos équipes pour accueillir, informer, orienter. Soucieux de répondre à la légitime demande de proximité exprimée par les entreprises, nous la plaçons au cœur de notre organisation et de notre stratégie d'action.

Renforcer proximité etréactivité

pour notre cci, c'est déjà, entre autres :

4 informer, orienter et accompagner chaque année 2 000 entreprises et 1 000 porteurs de projets.

NOTRE PLAN D'ACTION 2005-2009 pourrenforcerproximitéetréactivité

COMMERCE

Mettre en place une hot-line CCI Commerce

Alain Soreau, pilote du projet

Commission Commerce

"Les commerçants sont en droit d'attendre de notre part une **réactivité quasi immédiate**. Avec cette hot-line, nous allons leur garantir une réponse ou une prise en charge de leur question ou problématique dans les 48 heures. Notre réactivité est un axe majeur pour accroître la proximité que nos ressortissants attendent de nous".

- LANCEMENT OFFICIEL DE LA HOT-LINE FIN 2005
- MISE EN PLACE D'UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À L'ANIMATION DE LA HOT-LINE
- KIT DE COMMUNICATION "ALLO CCI"

ISSOIRE

Organiser une délégation de proximité à Issoire



Fred Liotard-Vogt, délégué à l'arrondissement d'Issoire

Suivi : commission Délégation d'Issoire

"Les enjeux du développement économique du Grand Issoire lui sont propres. Il est nécessaire de mobiliser des moyens et des hommes, de mettre en place une **stratégie d'accompagnement**, au sein d'une structure issoirienne, proche des issoiriens pour répondre à leurs attentes".

- MISE EN PLACE D'UNE COMMISSION D'ÉLUS ET DE RELAIS LOCAUX
- RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE DES COLLABORATEURS SUR LE SITE D'ISSOIRE ET SERVICES DÉPORTÉS DU SIÈGE POUR OFFRIR AUX ENTREPRISES UN VÉRITABLE GUICHET UNIQUE DE PROXIMITÉ

PROXIMITÉ

Organiser régulièrement des rencontres "terrain" sur le territoire des communautés de communes

Les élus mobilisés pour répondre aux questions des ressortissants, lors de la première rencontre organisée à La Roche-Blanche à l'initiative de Marie-Luce Bozom

Suivi : commissions Création/reprise/transmission d'entreprise et Communication & Marketing

"Aller à la rencontre de nos ressortissants pour faire remonter les attentes du terrain, utiliser pour cela les moyens déjà existants au sein des communautés de communes, c'est pour nous **créer une synergie entre les différents acteurs du développement économique, mailler nos compétences** pour trouver des solutions adaptées aux difficultés des zones les plus éloignées".

- PROGRAMME DE RENCONTRES THÉMATIQUES SUR LE TERRITOIRE DES 25 COMMUNAUTÉS DE COMMUNES ASSOCIANT ÉLUS CONSULAIRES, ÉLUS LOCAUX ET CHEFS D'ENTREPRISES
- PARTENARIAT AVEC LES AGENTS DE DÉVELOPPEMENT LOCAL
- DÉVELOPPEMENT DES COOPÉRATIONS ENTRE LES COLLECTIVITÉS LOCALES ET LA CCI



RÉSEAUX
D'ENTREPRISES

Créer et animer une plateforme collaborative permettant aux entreprises l'échange, le partage de connaissances et la réalisation d'affaires



René Zingraff, président de la commission Coordination et prospective

Suivi : commission Coordination et prospective

"La mise en œuvre de ce projet correspond à une véritable volonté de se positionner comme **animateur économique local**, en favorisant le développement des réseaux "d'affaires" et en leur donnant un espace d'échange. Notre valeur ajoutée sera la sélection et la mise à disposition d'informations ciblées, ainsi que l'animation événementielle, par le biais de notre structure dédiée. Pour la CCI, il s'agit là d'un véritable projet d'entreprise qui implique l'ensemble de nos services et de nos commissions."

- MISE EN ŒUVRE D'UNE PLATEFORME COLLABORATIVE ECOBIZ SUR INTERNET
- VEILLE ET APPORT D'INFORMATIONS PERSONNALISÉES, INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE
- PARTAGE DE CONNAISSANCES AU SEIN DE COMMUNAUTÉS D'INTÉRÊTS THÉMATIQUES ET SECTORIELLES
- ANIMATION DE RÉSEAUX, PROGRAMME DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES CIBLÉS SUR DES PRÉOCCUPATIONS PARTAGÉES.