

AVANT - PROPOS

Le catalogue « Les Essentiels de la Création » a pour objectif d'informer le futur créateur des ouvrages, études disponibles en consultation mais aussi à la vente pour certains d'entre eux, au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Clermont-Ferrand/Issoire.

SOMMAIRE

Les ouvrages de l'APCE	page 04
Les Fiches Professionnelles de l'APCE	page 19
Les Ouvrages d'Inforeg	page 25
Nos Favoris	page 35

INFORMATION ECONOMIQUE

Le catalogue « Les Essentiels de la Création » a pour objectif d'informer le futur créateur des ouvrages, études disponibles en consultation mais aussi à la vente pour certains d'entre eux, au sein de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Clermont-Ferrand/Issoire

Vous avez une idée ou un projet de création ... la Chambre de commerce et d'industrie de Clermont-Ferrand/Issoire vous ouvre ses portes

- ❖ L'Espace Créateurs guide le porteur d'intention dans ses premiers pas et lui propose un fonds documentaire spécialement dédié à la création
- ❖ Le Point Entreprendre analyse le projet de création
- ❖ Le Service Création accompagne le créateur dans son projet

Pour tous renseignements n'hésitez à pas à nous contacter !
Le personnel du service Information Economique est à votre service :

- **ESPACE CREATEURS** - « infoeco@clermont-fd.cci.fr »
Votre Contact ➤ Sylvain CHAGUET
- **POINT ENTREPRENDRE** - « pointe@clermont-fd.cci.fr »
Vos Contacts ➤ Dolorès DOS SANTOS
➤ Emmanuelle DUMAS
- **CREATION** - « creation@clermont-fd.cci.fr »
Vos Contacts ➤ Virginie BOULEAU
➤ Françoise DEVISSCHER
➤ Loïse DONY
➤ David RAGE
➤ Corinne ROY

Les Ouvrages de



(Consultation auprès de la CCI)

BON DE COMMANDE



Résumé :

Quoi de plus enrichissant et constructif, dans un parcours professionnel, que de créer sa propre entreprise ? Se lancer, en indépendant ou en société, n'est pas un rêve inaccessible. Si vous avez une idée, une passion, un savoir-faire ou simplement une opportunité et que l'aventure vous tente, ce guide s'adresse à vous !

Il vous propose une méthodologie de création adaptée à une entreprise de petite dimension : l'étude de marché simplifiée, les structures juridiques applicables et les aides financières spécifiques'

Il synthétise l'essentiel des notions comptables, sociales et fiscales que vous devez connaître avant de vous lancer : le principe de l'impôt, de la taxe professionnelle et de la TVA, les régimes sociaux, la protection sociale, les mesures d'exonération de charges sociales, les obligations comptables'

Il vous accompagne étape par étape jusqu'aux formalités de création : toutes les bonnes questions à se poser et les méthodes à suivre, de nombreux conseils pour gagner en temps et en efficacité, toutes les adresses utiles'

Le guide de la micro-entreprise - 2006 (242p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

L'aventure de la création d'entreprise vous tente ?
Vous rêvez de vous mettre à votre compte mais n'avez pas de projet précis en tête.
Quelle entreprise créer ? Que vendre ? Où et dans quel secteur ?
Ce guide s'adresse à vous !

Il vous propose une méthode pour trouver l'idée de création d'entreprise qui vous convient le mieux.

Simple et pragmatique il comporte trois approches complémentaires :

- un travail de réflexion personnelle sur vos compétences, vos motivations et vos contraintes ;
- la sélection d'une activité à partir d'une classification simple : le caractère novateur de l'activité, sa nature, le mode de conquête de la clientèle, le type de clientèle, les moyens financiers réunis ;
- l'étude d'une opportunité : un local disponible, un réaménagement de zone urbaine, etc.

Trouver une idée de création d'entreprise - 2006 (205p) **20 € TTC** (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Depuis plus de vingt ans, les experts de l'Agence pour la création d'entreprises agissent en faveur des créateurs. Avec ce livre de référence, l'APCE met à leur disposition un outil complet pour les aider efficacement dans la réalisation de leur projet. Un CD-rom vient enrichir l'édition papier. Il inclut des documents Word et Excel permettant de réaliser leur dossier financier et juridique, ainsi qu'un guide indiquant "Comment enregistrer un nom de domaine" avec l'Afnic.

Cette nouvelle édition, entièrement refondue et actualisée du guide de l'APCE est **la référence** pour tous ceux qui veulent se mettre à leur compte. Selon leurs compétences et leurs motivations, ils pourront choisir leur voie, création ou reprise, et seront accompagnés jusqu'au démarrage de l'activité. La création ou la reprise d'une entreprise deviennent, grâce à ce guide, des actes simples.

Créer ou reprendre une entreprise – 2006 (637 p)

49 TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Les entrepreneurs qui ont le désir de créer leur entreprise à la campagne, les agriculteurs qui souhaitent développer une activité annexe à leur exploitation, pourront concrétiser leur rêve grâce à cet ouvrage clair et pragmatique qui balise toutes les étapes de la création d'un gîte rural : étude du marché et de la concurrence, localisation et aménagement du gîte, recherche des financements, choix de la structure juridique, aspects réglementaires du tourisme vert, pérennisation de l'entreprise. Des exemples concrets viennent illustrer chaque étape importante du projet.

Cette nouvelle édition entièrement actualisée vous informe des mesures récentes en faveur de la création d'entreprise. **Etes-vous prêt à entreprendre ?**

Ouvrez un gîte rural ! - 2006 (172 p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Ce guide propose à la fois une méthodologie complète de création d'entreprise, et une information spécifique au secteur de la restauration : les formations à suivre, les particularités de la restauration rapide et de la restauration livrée à domicile, les chiffres-clés et l'évolution prévisible du marché. A chaque étape du projet sont répertoriées les bonnes questions à se poser et les méthodes à suivre, ainsi que les adresses utiles, des conseils pratiques et l'expérience de restaurateurs.

La restauration : Historique et évolution au fil du temps ; une idée, des tendances.

Et si vous vous installez ? La concurrence ; la clientèle, les fournisseurs.

Votre projet se concrétise : Un local ; matériel et équipements ; le personnel.

Votre projet en quelques chiffres : Des outils ; un financement adapté.

Quelle forme juridique choisir ? L'entreprise individuelle ; la société.

Quelles démarches entreprendre ? Les démarches liées à la création d'entreprise en général ; de A à Z, règlements en tout genre de la restauration.

Vers une entreprise pérenne : Acquérir une renommée ; ne pas négliger la gestion.

Où trouver l'information ? Une bibliographie ; les organismes professionnels ; formation ; salons.

Ouvrez un restaurant ! - 2006 (173 p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14

Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.

E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Ce guide s'adresse à tous ceux qui souhaitent exercer en indépendant une activité de conseil, et valoriser ainsi leur expertise dans un domaine pointu. Il leur fournit toute l'information spécifique dont ils ont besoin pour ouvrir un cabinet de consultant : les formations à suivre, les particularités des métiers du conseil et de l'ingénierie, les chiffres-clés et les tendances du marché. Il les aide à initier chaque étape de leur projet en répertoriant les bonnes questions à se poser et les méthodes à suivre : l'étude du marché, le choix du local et du bail adapté, l'évaluation chiffrée du projet, le choix du statut juridique, les démarches administratives, les sources de financement adaptées. Un carnet d'adresses utiles, de nombreux conseils pratiques et des témoignages de créateurs facilitent les démarches du créateur.

Conseil et ingénierie : l'activité d'un consultant; l'activité d'un consultant; un secteur en pleine évolution; des créations et des reprises d'entreprises.

Et si vous vous installiez ? La concurrence; la clientèle.

Votre projet se concrétise : un local; matériel et équipements ; le personnel.

Votre projet en quelques chiffres : des outils; un financement adapté.

Quelle forme juridique choisir ? L'entreprise individuelle; la société; le portage salarial.

Quelles démarches entreprendre ? Les démarches liées à la création d'entreprise en général; autres démarches et obligations.

Vers une entreprise pérenne : acquérir une renommée; ne pas négliger la gestion.

Où trouver l'information ? Bibliographie; organismes professionnels; formation; salons et congrès.

Devenez consultant ! - 2004 (147 p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Ce guide s'adresse à tous les commerçants ambulants qui désirent s'installer sur les marchés, sur la voie publique ou dans nos régions en pratiquant des tournées.

Il fournit une méthodologie pour monter son projet : comment obtenir une place, quelles sont les formalités à effectuer, quelle étude de marché réaliser, comment créer sa structure juridique et être en règle avec les normes actuelles, établir ses comptes prévisionnels ou développer son activité.

A chaque étape du projet sont évoquées les bonnes questions à se poser ainsi que toutes les sources d'informations utiles.

L'ouvrage est aussi illustré par le témoignage de ceux qui viennent de s'installer sur les marchés ou qui pratiquent des activités ambulantes dans nos campagnes (vente de pizzas, pub ambulant, halte garderie itinérante').

Etes-vous prêt à entreprendre ?

Les métiers ambulants.

Et si vous vous installiez ?

Votre projet prend forme.

Votre activité en quelques chiffres.

Les aspects juridiques, sociaux et fiscaux de votre création

Les démarches et les réglementations.

Gérer et développer votre affaire

Où trouver l'information ?

Vendez sur les marchés ! - 2004 (147 p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14

Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.

E-mail : info@apce.com

Veillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Si vous projetez de créer votre entreprise, ne négligez pas l'étude de marché ! Pivot de votre projet, elle est cruciale pour la réussite de votre affaire. Elle vous permet d'évaluer votre futur chiffre d'affaires et de lancer ou non l'activité. Oui, mais concrètement : Qu'est-ce qu'une étude de marché ? Par où commencer ? Qui peut vous aider ? Combien ça coûte ?

Ce guide vous propose une méthodologie simple et pragmatique pour conduire vous-même votre étude de marché : recueil des informations sur l'offre, la demande et l'environnement, étude sur le terrain, rencontres d'experts...

Illustré par des exemples concrets, choisis parmi des activités et des clientèles variées, **il vous permet de faire les bons choix stratégiques** et vous propose, en prime, une check-list pour ne rien oublier !

Il vous donne, enfin, des points de repère pratiques pour mettre en place vos premières actions de commercialisation et de communication.

Réaliser votre étude de marché! - 2004 (213 p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

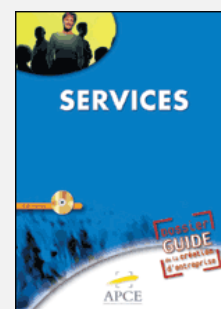
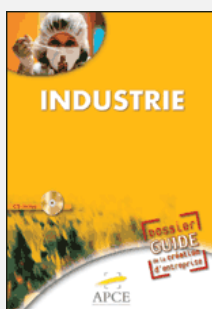
- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Le dossier-guide est un outil d'aide à la réflexion et à la mise en forme du projet. Il permet au créateur de vérifier sa viabilité et d'élaborer le dossier indispensable dans le cadre de ses relations avec ses partenaires : conseillers, associés, banques et administrations. Véritable canevas de présentation de projet, il comporte des explications sur les éléments qu'il lui faut prendre en considération et lui fournit un cadre destiné à recevoir ses réponses. Quatre dossiers sectoriels lui sont proposés en fonction de son secteur d'activité. Cette nouvelle édition inclue un Cédérom compatible PC/Mac.

Création d'entreprise COMMERCE – 2007 (48p + cédérom)	10 € TTC (l'unité)
Création d'entreprise ARTISANAT – 2005 (44p + cédérom)	10 € TTC (l'unité)
Création d'entreprise INDUSTRIE – 2007 (48p + cédérom)	10 € TTC (l'unité)
Création d'entreprise SERVICES – 2005 (44p + cédérom)	10 € TTC (l'unité)

Si ces ouvrages vous intéressent, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander ces ouvrages sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Vous avez un projet de création d'entreprise et cherchez des financements pour vous lancer. C'est sans doute l'étape la plus délicate de votre démarche. Avant d'envisager un emprunt ou des aides financières diverses, vous devrez avoir formalisé votre structure financière et préparé le dossier que vous remettrez au banquier. Si vous souhaitez mettre toutes les chances de votre côté pour convaincre vos futurs interlocuteurs financiers, ce guide s'adresse à vous !

Il vous propose une méthodologie adaptée pour obtenir des financements : analyse des besoins et des ressources correspondantes, recherche et identification des concours financiers extérieurs, méthode de négociation avec le banquier'

Il vous aide à traduire votre projet en termes financiers en vous accompagnant progressivement dans la construction de votre plan de financement : quels sont les capitaux nécessaires pour mettre en places votre projet et pouvez-vous les réunir ?

Il recense toutes les sources de financements ainsi que les adresses qui vous seront utiles : prêt personnel ou à l'entreprise, capital-risque, garanties, aides publiques...

Financez votre projet d'entreprise – 2007 (197p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

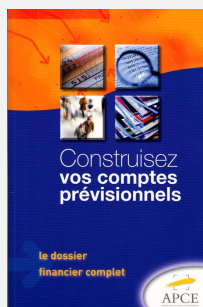
- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Pour le créateur d'entreprise, prévoir c'est pouvoir évaluer sa part de marché, son chiffre d'affaires, ses coûts de revient et ses prix de vente, le montant et le détail de ses investissements, le montant de ses bénéfices.

Rédigé de manière très pratique, ce document permet au lecteur d'établir pour ses trois premières années d'activité, le compte de résultat, les plans de financement et de trésorerie, et le bilan de sa future entreprise.

Etablissement du bilan de départ.

Etablissement du compte de résultat.

Plan de financement. Plan de trésorerie.

Evaluer les crédits bancaires à court terme.

Annexes : cas, plan comptable, ratios, comment évaluer le risque bancaire.

Construisez vos comptes prévisionnels - 2005 (88p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14

Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.

E-mail : info@apce.com

Veillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Vous projetez de créer une entreprise et n'avez pas encore défini son cadre légal. Plusieurs options s'offrent à vous : entreprise individuelle, SARL, EURL, SA, SAS... De votre décision dépendront votre future protection sociale, votre degré de responsabilité, le régime fiscal de votre entreprise, etc. Si vous voulez être certain de choisir le statut le mieux adapté à votre projet et à votre situation personnelle, ce guide s'adresse à vous !

Il vous propose une méthodologie appropriée pour orienter votre décision.

Chaque chapitre vous permet, en répondant à une question-clé, d'étudier les principaux critères objectifs du choix d'une structure juridique : Quelle activité envisagez-vous d'exercer ? Souhaitez-vous vous associer ?

Avez-vous un patrimoine à préserver ? Combien allez-vous investir ? etc.

Il vous permet d'évaluer les conséquences fiscales et sociales de votre choix :

Serez-vous salarié ou non ? À quelles caisses devrez-vous cotiser ?
Quel sera votre régime d'imposition ?

Enfin, les conseils avertis de juristes spécialisés dans la création d'entreprise vous aideront à bien comprendre les spécificités de fonctionnement de chaque statut ainsi que leurs avantages et inconvénients.

Construisez vos comptes prévisionnels - 2006 (164p)

20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

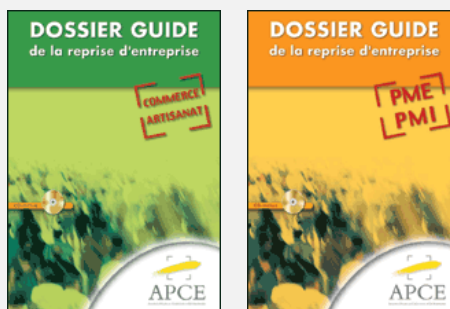
- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Spécialement adaptés à la reprise, ces dossiers aident le repreneur à faire le point sur les origines et les motivations de son projet de reprise et sur sa capacité d'investissement. Il fera ensuite le diagnostic de l'entreprise qu'il souhaite reprendre.

Ce diagnostic doit lui permettre d'apprécier la valeur de l'entreprise et de bâtir le plan de reprise. Il sera alors à même de négocier la reprise. Cette nouvelle édition inclue un Cédérom compatible PC/Mac.

Reprise d'entreprise COMMERCE-ARTISANAT – 2005 (52p + cédérom) **10 € TTC (l'unité)**
Reprise d'entreprise PME-PMI – 2005 (56p + cédérom) **10 € TTC (l'unité)**

Si ces ouvrages vous intéressent, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander ces ouvrages sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Ce cahier technique - à vocation méthodologique - constitue un élément important du travail de préparation de la reprise d'une entreprise commerciale, artisanale ou industrielle. Il est utile aux repreneurs pour allier dans leur démarche méthode et rapidité ; il permet aux cédants de comprendre les motivations des repreneurs, et donc d'améliorer les termes de la négociation.

Les thèmes abordés sont :

- La reprise, projet personnel et familial
- Le diagnostic économique
- L'évaluation de l'entreprise
- Le plan de reprise
- La négociation
- La prise de possession de l'entreprise

Reprendre une entreprise COMMERCE-ARTISANAT - 2005 (112p) 20 € TTC (l'unité)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement l'APCE par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

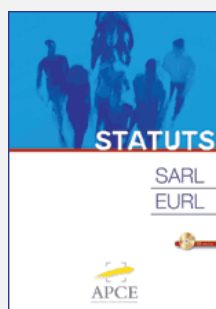
- APCE -

14 rue Delambre 75682 Paris Cedex 14
Tél. : 01.42.18.58.58. - Fax. : 01.42.18.58.00.
E-mail : info@apce.com

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.apce.com>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Ces statuts prêts à l'emploi peuvent être utilisés pour la constitution de deux types de sociétés : la SARL et l'EURL. Cette nouvelle édition peut être utilisée de deux façons :

- sur papier, grâce à des modèles de statuts sur feuillets détachables, avec des commentaires en annexe.
- ces modèles de statuts sont également disponibles sur un cédérom compatible PC/MAC, qui permet à l'utilisateur de les adapter en fonction de ses besoins.

Formalités de création. Statuts-type et commentaires. Annexes : état des actes accomplis pour le compte de la société en formation (modèle). Modèle de décision collective de nomination du (ou des) premier(s) gérant(s) pour une SARL. Modèle de décision de nomination du premier gérant pour une EURL.

Statuts : SARL, EURL- 2007 (88p)

20 € TTC (l'unité)
(+ 1,52 € de frais d'envoi)

A retourner à : CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
Service Information Economique
148, boulevard Lavoisier - 63037 CLERMONT-FD CEDEX 1

NOM :

ENTREPRISE :

ADRESSE :

.....

TEL : **FAX :**

Une facture **acquittée** vous sera adressée

Les Fiches professionnelles



(Consultation et Commande)

BON DE COMMANDE



Résumé :

Une fiche professionnelle est une monographie qui présente le mode d'emploi de la création ou de la reprise d'entreprise par profession. Ces fiches sont classées en **lots sectoriels**.

Sommaire types d'une fiche professionnelle : 1. Définition de la profession – 2. Des éléments pour une étude de marché – 3. Les moyens nécessaires pour démarrer l'activité – 4. Les éléments financiers – 5. Les règles de la profession – 6. Contacts et sources d'information – 7. Bibliographie

La fiche professionnelle

7,50 € TTC (l'unité)
(+ 1,52 € de frais d'envoi)

A retourner à : CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
Service Information Economique
148, boulevard Lavoisier - 63037 CLERMONT-FD CEDEX 1

NOM :

ENTREPRISE :

ADRESSE :

.....

TEL : **FAX :**

Une facture **acquittée** vous sera adressée

LES 126 FICHES PROFESSIONNELLES DE L'A.P.C.E

LOTS SECTORIELS - 2007

Agriculture

Entrepreneur du paysage	AGR 02
Les marchés de l'Environnement	AGR 03
Exploitant agricole	AGR 04
Exploitation forestière	AGR 05
Entreprendre à la campagne	AGR 06
Ouvrir un camping	AGR 07

Industrie - Edition – Multimédia

Mécanique industrielle	IND 07
Plasturgie	IND 08
Entreprise de Biotechnologies	IND 12
Fabrication de meubles	IND 21
Fabrication de vêtements - confection	IND 22
Fabrication de vêtements sur mesure	IND 24
Imprimerie	IND 25
Entreprise de presse journal	IND 26
Maison d'édition	IND 27
Multimédia : édition de logiciels off-line	IND 28
Prestataire pour Internet	IND 29
Infographiste indépendant	IND 30
Créer une start up sur internet	IND 31

Construction BTP

Démolition et terrassement	BTP 01
Génie climatique	BTP 02
Installation électrique	BTP 03
Menuiserie bois PVC	BTP 04
Peinture	BTP 06
Plomberie	BTP 07
Travaux de maçonnerie générale	BTP 08
Revêtements sols murs	BTP 09
Petits travaux du bâtiment	BTP 10
Entreprise de plâtre	BTP 11

Commerce de détail

Boucherie charcuterie	COD 01
Boulangerie pâtisserie artisanale	COD 02
Commerce d'alimentation générale	COD 04
Commerce de détail de confiserie	COD 05
Commerce de détail fruits et légumes	COD 06
Fleuriste	COD 07
Librairie papeterie	COD 08
Diffuseur de presse	COD 09
Terminal de cuisson de boulangerie	COD 10
Commerce de détail de jouets	COD 11
Commerce de détail de vins	COD 12
Antiquités brocante	COD 21
Bijouterie horlogerie	COD 22
Commerce de détail de meubles	COD 25
Commerce détail parfumerie cosmétique	COD 26
Prêt à porter hommes femmes enfants	COD 27
Commerce spécialisé sports et loisirs	COD 28
Chaussures	COD 29
Téléphonie	COD 30
Produits bio et diététiques	COD 31
Commerce de détail d'optique	COD 32
Vidéoclub et distributeur auto vidéo	COD 33

Autres commerces – Réparations

Agent Commercial	COR 01
Commerce de Gros	COR 02
Dépôt vente	COR 03
Entretien réparation véhicules automobiles	COR 04
Franchise	COR 05
Import export	COR 06
Réparations électroménager électronique	COR 08
Vente directe	COR 09
VPCD - Vente Par Correspond. à Distance	COR 10
Commerce ambulancier	COR 11
Commerce équitable	COR 13

Hôtels - Restaurants – Transports

Agence de voyages	HOT 01
Transport léger et société de courses	HOT 02
Débit de boissons	HOT 03
Débit de tabac	HOT 04
Gîtes ruraux - Chambres d'hôtes	HOT 05
Hôtellerie	HOT 06
Les marchés du tourisme	HOT 07
Restauration	HOT 08
Restauration livrée à domicile	HOT 09
Taxi	HOT 10
Transporteur routier	HOT 11
Transport public routier de personnes - Autocaristes	HOT 12
Restauration rapide	HOT 13
Salon de thé	HOT 14

Services aux entreprises

Administrateur de biens syndic	SER 01
Agence Immobilière	SER 02
Architecte	SER 03
Courtier d'assurance	SER 04
Surveillance - Gardiennage	SER 05
Location de voitures particulières	SER 06
Marchand de biens rénovateur promoteur	SER 07
Services de nettoyage industriel	SER 08
Télesurveillance	SER 09
Diagnostic Immobilier	SER 10
Avocat	SER 21
Société d'ingénierie - Bureau d'études techniques - ingénieur conseil	SER 22
Consultant - Conseil pour les affaires et la gestion	SER 23
Agence de Publicité	SER 25
Photographe indépendant	SER 27
Secrétaire à domicile	SER 28
SSII	SER 29
Styliste	SER 30
Téléservices téléc centres et centres d'appel	SER 31
Traducteur et interprète	SER 32
Travail temporaire	SER 33

Culture et loisirs – Education

Activités équestres	CLE 01
Agence de communication événementielle	CLE 02
Professionnel des métiers d'art	CLE 04
Artiste indépendant plasticien auteur	CLE 05
Auto école	CLE 06
Entreprendre dans le domaine de la formation professionnelle	CLE 08
Production audiovisuelle	CLE 09
Spectacle vivant	CLE 10
Ecrivain public	CLE 11
Les marchés de la décoration	CLE 12
Entreprendre dans le domaine musical	CLE 13
Soutien scolaire – professeur indépendant	CLE 14

Santé

Chirurgien dentiste	SAN 01
Projet petite enfance - Crèche - accueil et garde d'enfants	SAN 02
Infirmière libérale	SAN 03
Médecin généraliste	SAN 04
Officine de pharmacie	SAN 05
Résidence pour personnes âgées	SAN 07
Cabinet de psychologue	SAN 08
Médecines douces bien-être relaxation	SAN 09
Centre de remise en forme, de fitness	SAN 10

Services personnels et collectifs

Agence matrimoniale et marché de la rencontre	SPC 01
Coiffeur	SPC 02
Coiffure à domicile	SPC 03
Entreprise d'insertion	SPC 04
Institut de beauté et esthéticienne à domicile	SPC 06
Laverie libre service	SPC 08
Services de proximité aux particuliers	SPC 09
Teinturerie pressing	SPC 11
Toilettage animalier	SPC 12
Coaching	SPC 13

Retrouvez la liste complète des Fiches professionnelles sur le site

<http://www.apce.com>

Les Ouvrages de



(Consultation et Commande)

BON DE COMMANDE



Résumé :

Premier salarié ou non, l'embauche est toujours un moment important. Elle passe par différentes étapes : d'une part, définir le profil du collaborateur recherché (quelle formation, quelle expérience, etc.), les besoins de l'entreprise (durée du contrat, temps de travail, etc.) et les aides dont elle pourrait bénéficier ; d'autre part, retenir, parmi les différents contrats de travail qui existent, celui qui pourra ou devra être conclu ; enfin, mettre en œuvre le recrutement du collaborateur en espérant, grâce à des techniques éprouvées, choisir le bon. Une fois ces étapes franchies, viendront les différentes formalités liées à l'embauche d'un salarié. Ce guide a vocation à accompagner l'entrepreneur, en adoptant une approche pragmatique et chronologique de l'embauche.

Il contient de nombreux modèles, conseils et exemples basés sur l'expérience des juristes d'Inforeg.

Le guide de l'embauche – 2007 (319p)

15 € TTC (l'unité) (+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Inforeg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-inforeg@ccip.fr

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.inforeg.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Comment devenir commerçant sur les marchés ? A qui s'adresser pour bénéficier d'une terrasse sur une voie publique ou y installer un kiosque ? Quel est le coût de la redevance ? A quel régime d'imposition est-on soumis ? Et si on veut développer son activité, peut-on avoir des salariés ?

En fait, l'exercice d'un commerce sur la voie publique est particulièrement encadré et formaliste. Pour éviter les erreurs et bien comprendre la réglementation applicable, ce guide envisage point par point toutes les questions qui peuvent se poser et apporte une réponse pratique et claire sur des règles parfois obscures.

Vendre sur les marchés et les voix publiques - 2007 (351p)

15 € TTC (l'unité)
(+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Inforeg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-inforeg@ccip.fr

Veillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.inforeg.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Au cours des dix prochaines années, plus de 500 000 chefs d'entreprise devraient partir à la retraite. Cela ne s'improvise pas et suppose d'envisager deux aspects. D'un côté, le volet "retraite" avec la constitution de son dossier, l'évaluation du montant de la pension et de ses droits. De l'autre, le sort de l'entreprise et, le cas échéant, de ses salariés. Essayer de "passer le relais" en transmettant son entreprise à ses enfants ou à un repreneur motivé. Mais comment faire ?

Ce guide accompagnera, par son approche chronologique et pragmatique, le chef d'entreprise dans son départ à la retraite, en lui donnant toutes les clés pour le réussir.

Le guide du départ à la retraite du chef d'entreprise - 2007 (281p) 15 € TTC (l'unité)
(+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Inforeg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-inforeg@ccip.fr

Veillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.inforeg.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

90 % des sociétés créées en France adoptent le statut de la SARL. Le succès de cette structure réside principalement dans sa souplesse : un capital et un nombre d'associés réduits, une organisation simple, un régime fiscal et social intéressant.

Mais, pour éviter les erreurs, mieux vaut, avant la création de sa SARL, mûrir son projet et s'informer pour bien rédiger ses statuts, bien immatriculer sa société, etc.

Ce guide détaille toutes les étapes de la création, en apportant pour chacune les conseils et informations pratiques indispensables pour réussir.

Le guide de la SARL - 2007 (219p)

15 € TTC (l'unité) (+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Infoereg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-infoereg@ccip.fr

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.infoereg.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

L'entreprise individuelle, c'est presque 60 % des entreprises françaises. Ici, l'entrepreneur est enregistré en son nom propre. Pas de société pour faire écran : il gère librement son affaire.

Mais il est responsable aussi pour le tout : formalités administratives à accomplir, factures et comptabilité à établir, déclarations fiscales à respecter, etc.

Ce guide décrit le statut de l'entreprise individuelle et explique à l'entrepreneur qui a décidé de se lancer en solo comment il doit s'y prendre, comment fonctionnera son entreprise et quel sera son statut fiscal et social.

Précis, pratique, il apporte des réponses concrètes et des conseils qui lui seront utiles en cas de problèmes.

Le guide de l'entreprise individuelle - 2006 (275p)

15 € TTC (l'unité)
(+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – InfoREG – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-infoREG@ccip.fr

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.infoREG.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Le statut du bail commercial est fixé par le Code de commerce. Il définit les obligations respectives des parties et protège le locataire-preneur contre les risques d'éviction. Pour pouvoir y prétendre, il faut remplir les conditions posées par les textes.

Ce guide s'adresse avant tout au locataire : il l'accompagnera dans toutes ses démarches : négociation des clauses du bail, signature du contrat, renouvellement du bail, demande de déspecialisation, révision du loyer, etc.

Complet et accessible, il associe pratique et conseils en proposant aussi différents modèles d'actes, dont un modèle de bail commercial commenté.

Le guide du bail commercial - 2006 (195p)

15 € TTC (l'unité)
(+4€ de frais de port)

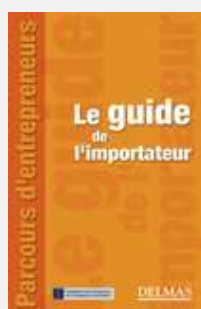
Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Inforeg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-inforeg@ccip.fr

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.inforeg.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

A l'heure où les échanges internationaux augmentent chaque année, aller directement chercher de nouveaux produits à l'étranger est souvent un atout.

Mais comment s'y prendre ? Des procédures sont à suivre pour réussir son opération d'importation. Le classement tarifaire des marchandises, la détermination de leur origine, leur dédouanement, le paiement des droits, les vérifications nécessaires à l'arrivée sont autant d'étapes indispensables.

Pour faire que l'opération soit un succès pour la société et que son coût soit minimisé, ce qui est précis et accessible présente les différentes règles de l'import, décodées dans des termes clairs et directs, et conseille les entrepreneurs sur les formalités à accomplir.

Le guide de l'importateur - 2006 (189p)

15 € TTC (l'unité) (+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Inforeg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-inforeg@ccip.fr

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.inforeg.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Le contrat d'apprentissage a le vent en poupe : plus de 250 000 contrats conclus depuis 1998. Ce contrat s'adapte parfaitement au marché, mais il est strictement encadré par la loi : formalisme rigoureux, procédure d'enregistrement, cas de rupture limités, etc.

Ce guide décrit le statut de l'apprenti, les obligations imposées à l'employeur et chiffre le coût pour l'entreprise sur un plan fiscal et social. Il présente également le contrat de professionnalisation, ainsi que le nouveau dispositif "Apprenti junior", ouvert depuis 2006 aux jeunes dès l'âge de 14 ans.

Reprendre une entreprise COMMERCE-ARTISANAT - 2005 (112p) 15 € TTC (l'unité)
(+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Infoereg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-infoereg@ccip.fr

Veillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.infoereg.ccip.fr>

BON DE COMMANDE



Résumé :

Une fois la viabilité économique de son projet démontrée, une nouvelle étape attend l'entrepreneur : déterminer le cadre dans lequel il va exercer son activité, c'est-à-dire la structure juridique la mieux adaptée à sa situation pour démarrer.

Différents critères sont à prendre en compte : la présence ou non d'associés, le montant des capitaux investis, l'ampleur du risque pris, le statut social et fiscal de l'entreprise et de l'entrepreneur, etc.

Ce guide, complet et accessible, permet d'orienter le créateur dans son choix. Méthodique, il commence par l'examen des critères pertinents, fait des comparaisons, avant de décrire de manière synthétique les différentes solutions (entreprise individuelle, SARL, EURL, SAS, SASU, SA, SNC).

Reprendre une entreprise COMMERCE-ARTISANAT - 2005 (112p) 15 € TTC (l'unité)
(+4€ de frais de port)

Si cet ouvrage vous intéresse, nous vous invitons à contacter directement la **CCI Paris** par courrier. Un numéro de téléphone et une adresse e-mail sont également à votre disposition,

- Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris -
DAEI – Inforeg – Service Publications
27 avenue de Friedland 75382 Paris Cedex 08
Tél. : 01.55.65.76.64. - Fax. : 01.55.65.71.50.
E-mail : publications-inforeg@ccip.fr

Veuillez noter qu'il est également possible de commander cet ouvrage sur Internet

<http://www.inforeg.ccip.fr>

Nos favoris



Partez gagnant pour votre création en vous laissant guider par notre sélection de sites

Création, transmission d'entreprise

1. INFORMATION GENERALE - PRESSE - SALONS PROFESSIONNELS
2. IMPLANTATION
3. AIDE FINANCEMENT
4. JURIDIQUE
5. DEMARCHES ADMINISTRATIVES
6. REPERTOIRES D'OFFRES



1. INFORMATION GENERALE - PRESSE - SALONS PROFESSIONNELS

Information générale

Agence pour la création d'entreprise	(http://www.apce.com)
Boutiques de gestion	(http://www.boutiques-de-gestion.com)
Déficréation	(http://www.deficreation.com)
Entreprendre en France	(http://www.entreprendre-en-france.fr)
France Incubation	(http://www.franceincubation.com)
Id-Biz.fr	(http://www.id-biz.fr)
Job pratique Magazine	(http://www.jobpratique.com)
Netpme	(http://www.netpme.fr)
Observatoire de la franchise	(http://www.observatoiredefracnchise.com)
Petite entreprise	(http://www.petite-entreprise.net)
Portail PME	(http://www.portailpme.fr)

Presse

Défis	(http://www.defis.com)
Entrepreneurs	(http://www.entrepreneurs.com)
L'Entreprise	(http://www.lentreprise.com)

Salons professionnels

Salon des entrepreneurs	(http://www.salondesentrepreneurs.com/paris/index.asp)
Salon des micro-entreprises	(http://www.salonmicroentreprises.com)

2. IMPLANTATION

Actifs judiciaires	(http://www.actifsjudiciaires.org)
Association syndicale professionnelle d'administrateurs judiciaires	(http://www.ajinfo.org)
Etudes de marché	(http://www.creatests.com)
Comité d'Expansion Economique du Puy-de-Dôme	(http://www.expansion63.com)

3. AIDE FINANCEMENT

Général

Adie	(http://www.adie.org)
Anvar	(http://www.anvar.fr)
BDPME	(http://www.bdpme.fr)
Business angels	(http://www.business-angels.com)
Conseil régional d'Auvergne	(http://www.cr-auvergne.fr)
Datar	(http://www.datar.gouv.fr)
Délégation Régionale du Secrétariat d'Etat aux Droits des Femmes	(http://www.droits des femmes.org)
France initiatives réseau (PFIL)	(http://www.fir.asso.fr)
Ministère des Finances	(http://www.minefi.gouv.fr/minefi/entreprise/index.htm)
Ministère du Travail	(http://www.travail.gouv.fr)
Plan d'Aide au Retour à l'Emploi	(http://www.lepare.com)
Point multiservices	(http://www.pointmultiservices.com)
Politique de la ville (ex : information sur les ZFU)	(http://www.ville.gouv.fr)
Puy-de-Dôme Garantie	(http://www.cg63.fr)
Sofimac	(http://www.sofimac.com)
Syndicat des entreprises de portage salarial	(http://www.portagesalarial.org)
Unicer	(http://www.unicer.asso.fr)

Fondations

EGEE: Entente des Générations pour l'Emploi et l'Entreprise	(http://www.egee.asso.fr)
---	---

4. JURIDIQUE

Journal officiel	(http://www.journal-officiel.gouv.fr)
Legifrance	(http://www.legifrance.gouv.fr)
Propriété intellectuelle	(http://www.inpi.fr)

5. DEMARCHES ADMINISTRATIVES

Général

Centre de formalités des entreprises	(http://www.sirene.tm.fr/annuaire.cfe/)
Canam	(http://www.canam.fr)
Experts-comptables	(http://www.experts-comptables.fr)
Notaires de France	(http://www.notaires.fr)
Organic	(http://www.organic.fr)
Urssaf	(http://www.urssaf.fr)

Déclarations par internet

Jedeclare.com	(http://www.jedeclare.com)
Net-entreprises.fr	(http://www.net-entreprises.fr)

Formulaires administratifs

Service-public.fr	(http://www.service-public.fr)
-------------------	---

6. REPERTOIRES D'OFFRES

Bourse nationale des opportunités artisanales	(http://www.bnoa.net)
Bulletin d'opportunités d'affaires des Chambres Régionales de Commerce et d'Industrie	(http://www.pmicontract.net)
Cession PME	(http://www.cessionpme.com)
Transcommerce	(http://www.transcommerce.com)