

TOURISME

Sur l'année 2006, l'Auvergne totalise entre 23,8 et 24,8 millions de nuitées réalisées par les clientèles françaises de plus de 15 ans, contre 24,4 millions en 2005. La fréquentation des clientèles étrangères poursuit sa progression en Auvergne, particulièrement pour des séjours dans des hébergements classés de haut de gamme, ou bien en transit dans des structures d'entrée de gamme. Par ailleurs, la consommation touristique est estimée entre 2,6 à 2,8 milliards d'euros (soit environ 7 à 7,5% du P.I.B. régional).

L'Auvergne bénéficie d'une augmentation de 2 % du nombre de séjours des clientèles françaises, mais perd 2 % de nuitées. La région préserve son 12^{ème} rang des régions pour le volume des nuitées.

Selon les secteurs d'activité et le département, les évolutions de la fréquentation touristique sont assez semblables.

Selon les secteurs d'activité :

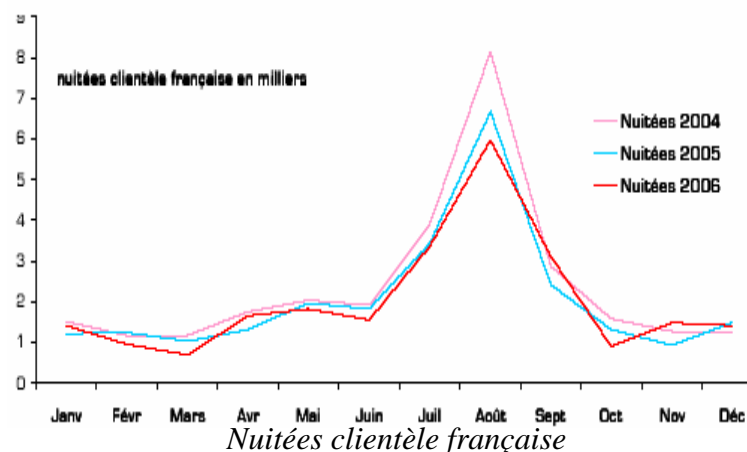
En 2006 :

L'hôtellerie enregistre une diminution de 2 % des nuitées.
Les campings perdent 6 % de nuitées.
Les meublées de tourisme classés sont en forte baisse.

Selon les départements :

En 2006 :

L'Allier perd environ 1% de nuitées.
Le Cantal connaît une diminution de 2,5% des nuitées.
Le Puy de Dôme enregistre une perte de 6,4%.
La Haute-Loire perd environ 6,5% des nuitées.

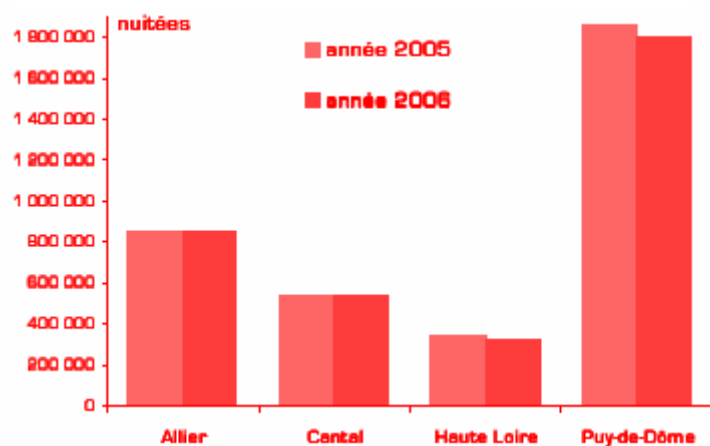


(source : [SPOT Auvergne- Flash du SPOT n°65 - Le Haut de Gamme progresse en 2006](#))

Pour les hôteliers auvergnats, l'activité globale des neuf premiers mois n'est pas aussi satisfaisante que celle de 2005 à la même époque. Malgré un nombre de séjours en légère augmentation (+ 1,3 %), le nombre de nuitées totales diminue de 2,4 %. La fréquentation des cinq premiers mois laissait pourtant augurer d'excellentes perspectives (jusqu'à 12,2 % d'augmentation du nombre de séjours en avril). Mais ensuite les baisses se sont enchaînées jusqu'en août (entre - 6,0 % et - 1,1 % selon le mois), à peine atténuées par la hausse du mois de septembre (+ 1,4 %). Le nombre de séjours des clientèles française et étrangère a augmenté dans des proportions voisines (respectivement + 1,4 % et + 1,0 %).

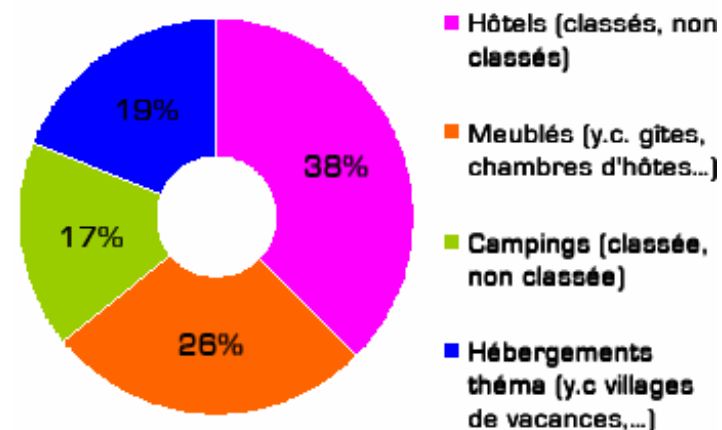
(source : INSEE, Auvergne, [Lettre n°40](#), janvier 2007)

Nuitées de l'activité hôtelière



(source : [Le Flash du Spot- L'hôtellerie en Auvergne](#))

Répartition des nuitées marchandes en Auvergne en 2006



(source : [Le Flash du Spot - L'hôtellerie en Auvergne](#))

Villes thermales

L'Auvergne est la première région thermale de France.

Chaque année, ses onze stations accueillent près de 70 000 curistes et font de l'Auvergne un des pôles européens de la santé : Vichy, Le Mont-Dore, Saint-Nectaire, Châteauneuf-les-Bains, Châtel-Guyon, La Bourboule, Royat-Chamalières, Chaudes-Aigues, Nérès-les-Bains, Bourbon-l'Archambault...

Le sous-sol auvergnat renferme des eaux et des gaz aux vertus réputées curatives. Leurs propriétés sont bénéfiques dans le traitement des maladies digestives, rhumatismales ou encore cardio-artérielles. Certaines sont sédatives, d'autres antalgiques ou anti-inflammatoires. Ainsi, dans l'ensemble des stations thermales de la région, les curistes peuvent disposer de tout un ensemble de soins et d'installations adaptés selon les indications thérapeutiques.



(source : site du conseil régionale d'Auvergne)

Les stations thermales de la région ont reçu 202 400 personnes qui ont séjourné 631 800 nuitées. La baisse de fréquentation (-8,4%) est générale, elle concerne toutes les villes et toutes les clientèles, curistes, accompagnants ou touristes.

(source : données 2004 - source INSEE- Tableau économique de l'Auvergne- édition 2005-2006)

Camping

Avec une capacité d'accueil de près de 23 360 emplacements (au 30 septembre 2006), l'hôtellerie de plein air auvergnate et ses 326 terrains ouverts à la clientèle de passage, représente 2,7% de l'offre nationale et se place ainsi au 10^{ème} rang des régions françaises.

La saison 2006 (de mai à septembre) est préoccupante. Le nombre de séjours (417 500) subit un net recul (- 5,8 % par rapport à 2005), qui se répercute sur le volume des nuitées (- 6,2 %). L'attrait des structures d'hébergement plus confortables que les traditionnelles tentes ou caravanes (chalet, mobil-home...) semble se confirmer, même si ce phénomène est encore minoritaire (13 % du nombre de séjours contre 12 % en 2004 et 2005). En effet, la fréquentation des emplacements nus chute de 7,6 %, alors que celle de ces emplacements locatifs augmente de 8,3 %.

(source : INSEE, Direction du tourisme)

Principaux indicateurs dans les campings par départements- saison estivale 2006 (de mai à septembre) :

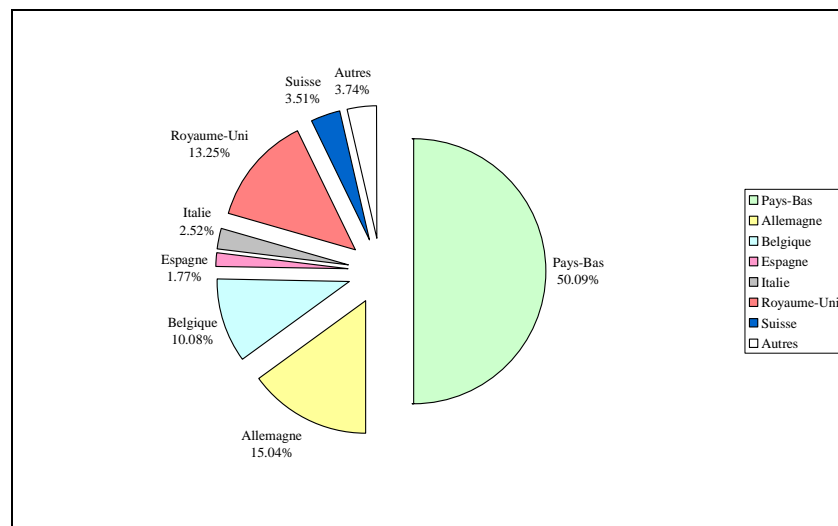
	Nombre de nuitées	Evolution 2005/2006	Taux d'occupation	Durée moyenne du séjour
03 - Allier	271 512	-5.18%	24,4	3,35
15 - Cantal	352 195	-1.98%	19,8	4,29
43 - Haute-Loire	213 237	-12.30%	19,8	3,60
63 -Puy-de-Dôme	870 367	-6.60%	24,8	4,51
Auvergne	1 707 311	-6.23%	22,7	4,1

(source : INSEE, Direction du tourisme)

Données 2005

(source : INSEE, Direction du tourisme)

Répartition de la clientèle étrangère par nationalité en camping en 2006 :



(source : INSEE, Direction du tourisme)

Autres modes d'hébergement existant en Auvergne au 1/01/2006 :

	Unités : nombre et %		
	Auvergne	France métropolitaine	Part de la région dans la France métropolitaine
Résidences de tourisme et hébergements assimilés	10	1 389	0,7%
Lits	1 327	475 874	0,3%
Meublés classés de tourisme	7 531	164 748	4,6%
Lits	31 344	722 496	4,3%
Villages de vacances	57	914	6,2%
Lits	12 263	245 169	5,0%
Auberges de jeunesse	5	177	2,8%
Lits	265	13 995	1,9%
Chambres d'hôtes	1 542	34 848	4,4%
Lits	3 084	69 696	4,4%

(source : SNRT (Syndicat Nationales des Résidences de Tourisme), Direction du tourisme, Fédération Unie des Auberges de Jeunesse (FUAJ), Fédération Nationale des Gîtes de France)

MEUBLES CLASSES

- Thermauvergne
- Les UDOTSI (Unions départementales des Offices de Tourisme et des Syndicats d'initiative)
- ...

- Gîtes de France hors centrales de réservation
- Clévacance

En 2005, la région Auvergne dispose d'un parc de 5 800 meublés labellisés (hors centrales de réservation). Le Puy-de-Dôme est le premier département auvergnat en matière d'offre de location de meublés classés. Il concentre près de 54 % du parc régional.

Entre mai et septembre, 902 000 nuitées ont été enregistrées dans les meublés classés de la région, soit 3,3 % de moins qu'en 2004. La fréquentation progresse de 3,2 % dans les villes thermales mais recule de 8,2 % sur le reste de la région. Au cours de la saison 2005, les curistes et les accompagnants ont séjourné 343 800 nuits en meublés. Cette clientèle thermale est en constante augmentation (+ 8,5 %). Elle représente plus de 80 % de la fréquentation des villes d'eaux.

La fréquentation se concentre essentiellement sur les mois de juillet et août totalisant, comme en 2004, près de 70 % des nuitées. Dans les villes d'eaux, le pic saisonnier est moins prononcé (54 %), les mois de mai, juin et septembre bénéficient d'un meilleur niveau d'activité grâce à l'étalement de la saison thermale.

Le taux d'occupation a baissé de 5 points par rapport à 2004 et atteint seulement 31 %. Plus de 75 800 touristes ont séjourné dans les meublés labellisés auvergnats. Ils sont venus moins nombreux qu'en 2004 (- 4,3 %), mais ils sont restés un peu plus longtemps que l'été dernier, soit 11,8 jours en moyenne.

La clientèle des meublés est majoritairement française et vient principalement des régions, Île-de-France, Pays de Loire et Rhône-Alpes. La clientèle étrangère représente moins de moins de 5 % des nuitées et provient en grande partie de la Belgique, du Luxembourg et des Pays-Bas.

(source : INSEE, [Tourisme : légère embellie pour la saison estivale 2005](#) - Juillet 2006)